

Almoraima, la revista de la cultura del Campo de Gibraltar - II

Ángel J. Sáez Rodríguez / IECG

Recibido: 15 de enero de 2025 / Revisado: 30 de enero de 2025 / Revisado: 30 de enero de 2025 / Publicado: 9 de octubre de 2025

RESUMEN

Este estudio se basa en documentación de archivo y en los testimonios de los creadores de la Revista de Estudios Campogibaltareños. *Almoraima*, considerada el principal órgano de difusión de la cultura del Campo de Gibraltar desde 1988, cuando nació como publicación de temas diversos por iniciativa de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar. Asimismo, recoge el contexto social, cultural y político de la comarca en la segunda mitad de la década de 1980. Esta publicación, que, desde 1991, empezó a dar cabida a las actas de las jornadas de estudios del Instituto de Estudios Campogibaltareños (IECG), ha servido para difundir los valores culturales, históricos, naturales, literarios, patrimoniales y científicos de la comarca por todo el mundo, favoreciendo el acercamiento de las comunidades culturales de ambos lados de la verja, además de ser escuela de investigadores en un territorio tradicionalmente mal dotado de centros universitarios. Hoy es bibliografía imprescindible para todo estudio referido a estas tierras.

Palabras clave: Almoraima, cultura, revista de estudios, Campo de Gibraltar.

ABSTRACT

This study is based on archival documentation and the testimonies of the creators of the *Revista de Estudios Campogibaltareños*. *Almoraima*, considered the main vehicle for disseminating the culture of Campo de Gibraltar since 1988, was born as a publication covering diverse topics on the initiative of the Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar. It also reflects the social, cultural, and political context of the region in the second half of the 1980s. Since 1991, this publication began including the proceedings of the seminars organized by the Instituto de Estudios Campogibaltareños (IECG), serving to spread the cultural, historical, natural, literary, heritage, and scientific values of the region worldwide. It has fostered connections between the cultural communities on both sides of the *verja* (border fence) and has acted as a training facility for researchers in a territory traditionally underserved by university centres. Today, it is an essential bibliographical reference for any study related to this area.

Keywords: *Almoraima*, culture, academic journal, Campo de Gibraltar.

Almoraima honra a la cultura de esa comarca.
Un algecireño desterrado en Madrid,
José Luis Cano

2.2. Primera época, hasta el 49 (diciembre de 2018)

2.2.1. Grapas hasta el número 2

Almoraima nació con tan brillante improvisación, que el número 0 no llevaba logotipo institucional. Es el único de su ya larga historia que adolece de

esta iconografía corporativa, espacio ocupado en su primera entrega por un “adorno” sin mayor trascendencia, según explica García Valdivia. El número 1 ya muestra la versión inicial del logotipo de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, creación de nuestro informador.

La publicación, originalmente multitemática, apareció grapada hasta el número 2 (XI/1989). En torno a cien páginas, 16 artículos de media, acompañados o no de suplementos y separatas. En el número 2 ya consta un Consejo de Redacción de once prestigiosos miembros.

Sus contenidos se organizaron en secciones: documentos, arqueología, patrimonio, artes, comunicación, literatura, música, actualidad, comarca, historia, medio ambiente y reseñas.

En realidad, no había plan de contenidos y las secciones se adaptaban a los originales disponibles: en el número 1 se añadió la sección de costumbres y el logotipo de la Mancomunidad de Municipios; en el 2, la de educación, desapareciendo, para siempre, la de actualidad.

La portada del número 0 ya se basó en un grabado clásico, tratado de manera creativa por Barroso al virarlo a un tono rosado calado con polígonos. En el 1 se cambió la portada para una larga temporada, enmarcándose el grabado con tramos grises y coloreados.

2.2.2. Encuadernación fresada desde el número 3

Desde el volumen 3, el logotipo mancomunado adoptó el diseño estilizado de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar que, básicamente, aún conserva, y surgieron las secciones de sociedad y letras.

En el 4 se incluyó la sección de geografía y se incorporó, por primera y única vez, un plano plegado, dedicado al teatro de Baelo Claudia.

El número 5 fue completamente innovador para la corta trayectoria de la revista, al incluir las actas de las Primeras Jornadas de Historia del Instituto de Estudios Campogibaltareños con carácter monográfico, celebradas en Algeciras en octubre de 1990 y como homenaje a Michel Ponsich.

El logotipo del Instituto de Estudios Campogibaltareños (IECG) se incorporó al diseño en el número 8, de octubre de 1992, aunque había aparecido de manera puntual en la corbata del 5. El escudo del Campo de Gibraltar fue añadido en el 45. También en el 8 se cambia el Consejo de Redacción de la revista, que pasó a conformarse con los presidentes de las diferentes secciones del Instituto, además de los miembros de la dirección del mismo. Desde el número 23 figura denominado como Consejo de Edición, con los mismos integrantes.

La dirección de la revista la ostentó García Valdivia hasta el número 28, Rafael de las Cuevas,

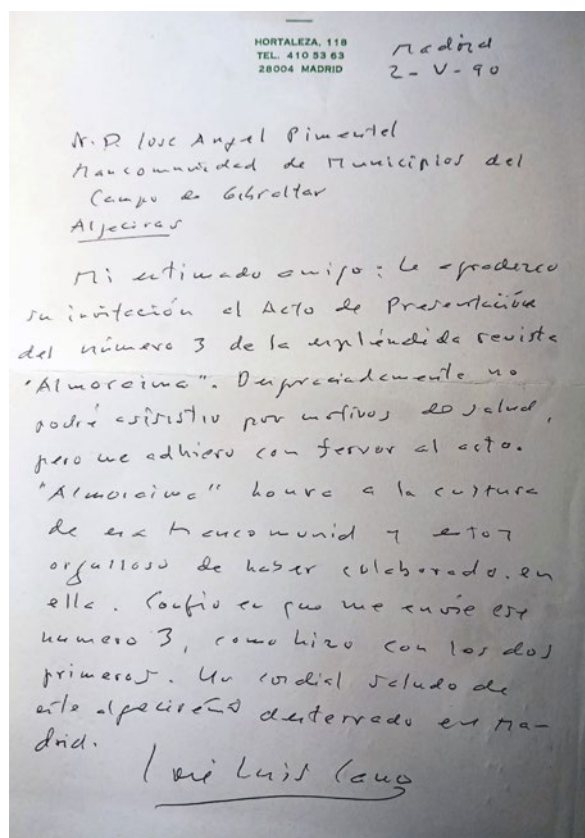


Lámina 8. Carta manuscrita de José Luis Cano expresando su apoyo a *Almoraima* (2-V-90). Gentileza de José Ángel Pimentel

entre el 29 y el 43, y Ángel Sáez, desde el 44 a la actualidad. Desde este número 44, el nuevo Consejo Editorial está formado por especialistas en diferentes materias, muy implicados en tareas de revisión y corrección.

Desde 2016, dado el proceso de indexación de la revista iniciado infructuosamente con *Latindex*, los trabajos publicados en la revista se someten a la evaluación por pares ciegos (Sáez, 2016). Las normas de estilo para los artículos de *Almoraima* y las ediciones del IECG fueron elaboradas por Pablo García Durán en 2000, siendo revisadas y actualizadas en 2016 por Álvaro López y Ángel Sáez.

El espacio geográfico de los estudios publicables en *Almoraima* fue el del Campo de Gibraltar hasta la renovación estatutaria del Instituto de Estudios Campogibaltareños, concluida en diciembre de 2010, ampliado entonces al ámbito del Estrecho.

2.3. Segunda época, desde el número 50 (mayo de 2019)

La revista se hacía mayor en un excelente estado de forma. Los contenidos mantenían la calidad científica y literaria, la variedad y el interés que siempre la habían caracterizado, pero el continente necesitaba de atención urgente. Las razones eran varias, como resolver el problema del color. Hacía muchos años que, desde la Junta de Consejeros, se venía pidiendo la edición en color de *Almoraima*. Voces autorizadas y prestigiosas de las secciones I, II, III y X del IECG insistían en su conveniencia, dadas las peculiaridades de las publicaciones relacionadas con sus ámbitos de estudio. Asimismo, iba a abordarse un proceso de indexación de la revista que no admitía publicaciones de actas de jornadas, por lo que debía abandonarse la fórmula de publicar números monográficos. También había que resolver los problemas administrativos generados por la habitual irregularidad en el volumen de originales obtenidos de cada jornada de estudios, lo que comportaba que los números de la revista presentasen número de páginas muy diferentes (Tabla 1), dificultando la previsión y ejecución de los gastos generados. En definitiva, con el nuevo diseño se volvía a la estructura multitemática original de la revista (Tabla 2), con lo que se podía generalizar el público al que se dirigía la presentación de cada número, fomentando el

encuentro de miembros de variadas secciones del Instituto de Estudios Campogibaltareños, frente a los de una sola sección, como venía ocurriendo.

Por tanto, la profunda remodelación de la revista iniciada con el número 50 el 2 de mayo de 2019 suponía el inicio de una nueva época, con diseño de Rafael García Valdivia, Álvaro López Franco, Ildefonso Sena Navarro y Ángel Sáez, analizado y debatido por el Consejo Editorial de la misma, consensuada con la dirección del Instituto de Estudios Campogibaltareños y aprobada por el órgano colegiado correspondiente (reunión de la Junta de Consejeros del IECG del 3 de diciembre de 2018, celebrada en Los Barrios).

Tabla 2. Volúmenes monográficos y multitemáticos de *Almoraima*. Elaboración propia

Volúmenes número	Cantidad de volúmenes de la revista	
	Multitemáticos	Monográficos
0 a 49	13	37
50 a 62	13	0

2.4. Patrocinios y publicidad

Almoraima nació porque se conjugaron unos artistas con ideas claras, una circunstancia histórica adecuada y una entidad privada que

Tabla 1. Irregularidad en el número de páginas de la revista en las diez últimas entregas de su primera época. Elaboración propia

Volumen número	Jornadas de estudios	Localidad	Páginas	Artículos
40	IX JJ de Flora, Fauna y Ecología	San Roque-2009	246	19
41	XI JJ de Historia	Jimena-2010	486	36
42	III JJ de Arqueología y Prehistoria	Castellar-2011	592	24
43	X JJ de Flora, Fauna y Ecología	La Línea-2012	220	10
44	I JJ Psicología y Psiquiatría	Algeciras-2012	166	17
45	XII JJ de Historia	Tarifa-2014	368	28
46	I Historia del Arte	Jimena-2014	280	18
47	XI JJ de Flora, Fauna y Ecología	Los Barrios-2015	280	23
48	XIII JJ de Historia	Gibraltar-2016	432	31
49	XII JJ de Flora, Fauna y Ecología	Tarifa-2017	264	18

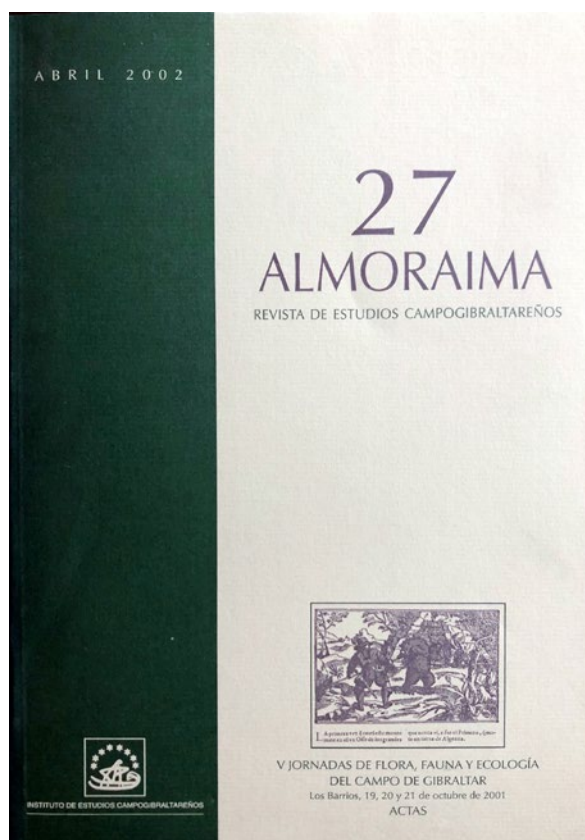
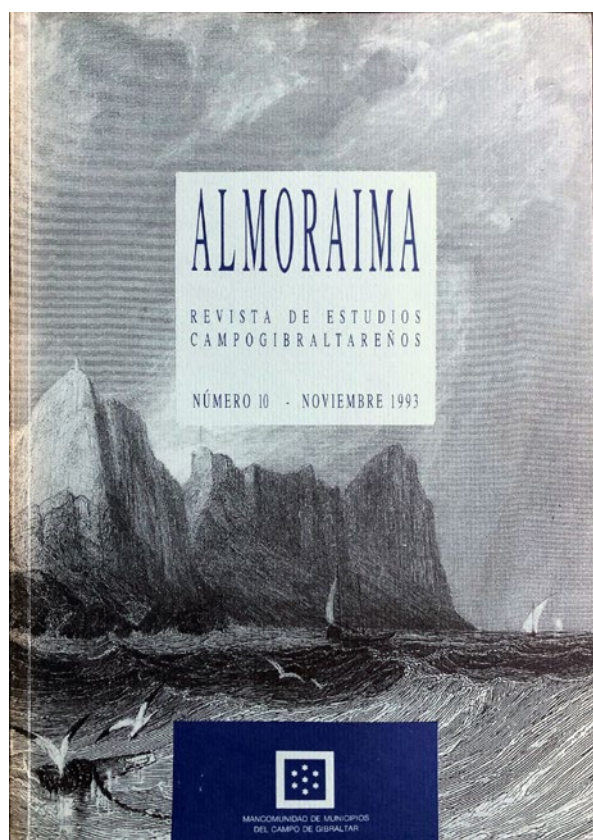


Lámina 9. Portadas de *Almoraima* números 10 (1993) y 27 (2002), cuando cambió su diseño

la patrocinó desde el primer momento. La Caja de Ahorros de Jerez financió la edición (por entonces sólo en papel) entre los números 0 y 9, convertida en Caja de Ahorros San Fernando, entre el 10 y el 33, aunque con serias dificultades a partir del número 31 (que apareció con un año de retraso). La revista llevaba su publicidad en el interior de la portada. Los posteriores patrocinadores sólo habrían de colocar sus logotipos, discretamente, en la contraportada.

Desde entonces, las cosas se fueron complicando. Cajasol aportó fondos para que saliera el 35 y Ecoembes para el 36. En 34, 35 y 36 participó también la Cámara de Industria, Comercio y Navegación del Campo de Gibraltar. La pérdida del patrocinio bancario resultó demoledora. La Mancomunidad, entidad a la que corresponde el sostenimiento de la revista junto al del Instituto de Estudios Campogibaltareños, alegaba falta de recursos. Y la presidencia se mostraba incapaz de recabar subvenciones para el mantenimiento de ambas iniciativas culturales. En estas fechas eran los

integrantes de la dirección del Instituto de Estudios los que conseguían financiación para la revista de instituciones públicas y privadas. Fueron tan malos tiempos que llegó a cerrar la imprenta con la que se trabajaba de manera habitual, debido a los impagos de la institución comarcal, a decir de su gerente.

La revista no salió siempre con la cadencia que la caracteriza en la actualidad: no hubo revista en la primavera de 2002, ni salió en 2004, anticipo de los malos tiempos que habían de llegar. El número 35 se publicó dos años después de la celebración de las VII Jornadas de Flora, Fauna y Ecología, celebradas en Jimena en octubre de 2005, cuando lo habitual venía siendo hacerlo como actas de las mismas en el número siguiente. El número 36 apareció en papel en abril de 2009 (debía haberlo hecho en 2007), el 37 sólo se publicó digitalmente y el 38 se imprimió en papel con la colaboración de la Fundación Municipal de Cultura 'José Luis Cano' (Ayuntamiento de Algeciras) también

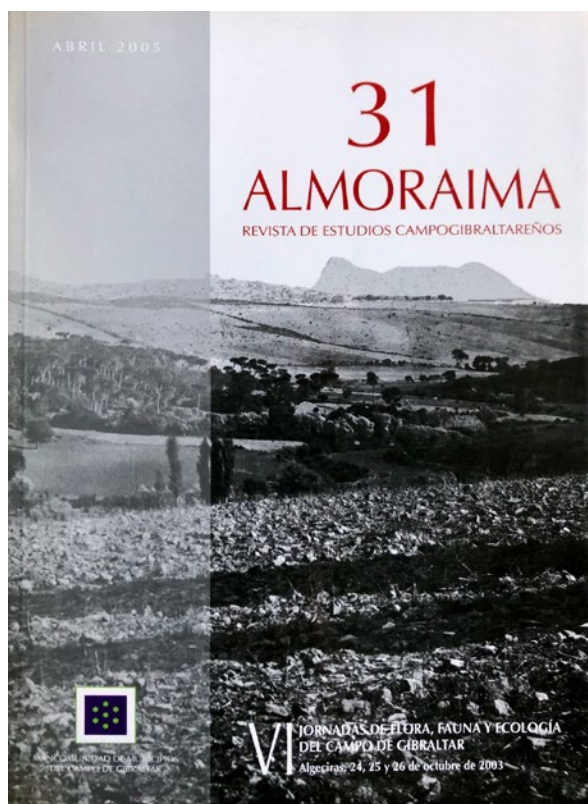


Lámina 10. Portada de *Almoraima* número 31 (2005), cuando volvió a cambiar su diseño

en abril de 2009. Fue el último hasta el 45 (octubre de 2016),¹ cuando el presidente de la Mancomunidad y del Instituto de Estudios Campogibaltareños, Luis Ángel Fernández, gestionó el patrocinio de Arcgisa para los tres volúmenes siguientes. Red Eléctrica subvencionó el 49. Con el relevo presidencial y la llegada de Juan Lozano, Puertos del Estado, del Ministerio de Fomento del Gobierno de España, se hizo cargo del número 51 y, aunque la institución figura también como patrocinador de los números 52 y 53, en realidad no mantuvo el apoyo económico en estas dos entregas de *Almoraima*.

Con el número 54 apareció el Colegio Los Pinos como patrocinador, convirtiéndose también desde ese momento la Diputación Provincial de Cádiz en el pilar que permite parcialmente la edición de la revista hasta la actualidad.

2.5. Curiosidades

Tantos años de trayectoria han dado lugar a numerosas incidencias que componen la intrahistoria de este fantástico proyecto cultural campogibaltareño. Se mencionan muy someramente algunos de ellos.

- 1996 – *Almoraima* 15: a mitad de los noventa, la cadencia de la presentación pública de la revista resultaba modélica. Publicaba actas de jornadas periódicas y gozaba de un patrocinio privado que parecía consolidado. Sin embargo, la irregularidad en la cantidad de comunicaciones que se presentaban a cada una de ellas hacía imprevisible el coste de las revistas correspondientes. Ni siquiera si, como ocurrió en 1995, habría números de la revista disponibles para tanta actividad académica. Una solución coyuntural fue publicar los contenidos de dos jornadas de estudios (las de Flora y Fauna de Jimena y las de Archivística de San Roque) en el volumen 15, presentado en abril de 1996, con nada menos que 41 trabajos de investigaciones, que sumaban 492 páginas. La siguiente entrega, el 16 de octubre de 1996, volvió a tener unas razonables 129 páginas.

- 1997 – Problemas económicos en el IECG: la crisis de 1997 no afectó a *Almoraima*, que mantenía el patrocinio de la mencionada caja de ahorros. Sin embargo, el programa de edición de monografías sufrió un parón, por lo que el sombrío panorama inquietó a sus responsables. Las gestiones realizadas en Madrid por presidencia y dirección para obtener recursos económicos resultaron infructuosas. Fue entonces, en marzo de 1997, cuando se desarrolló el programa de conferencias titulado “Por amor al arte. Arte y pasión” que, expuestas en el salón de actos de la ONCE, sirvieron para seguir convocando de manera periódica a los miembros del Instituto y para dar visibilidad al serio problema existente, que amenazaba la continuidad de este proyecto cultural comarcal. Participaron, por este orden, Andrés Bolufer, Mario Ocaña, Juan Carlos Pardo, Joaquín Delgado y Luis Madrid.

¹ No debe confundir al lector el caso del número 41, que fue editado en versión digital en octubre de 2014 e impreso en papel en diciembre de 2022 gracias al patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz. De hecho, como miembros del Consejo Editorial figuran los presidentes de las secciones existentes y no los señalados en el epígrafe 2.2.2.

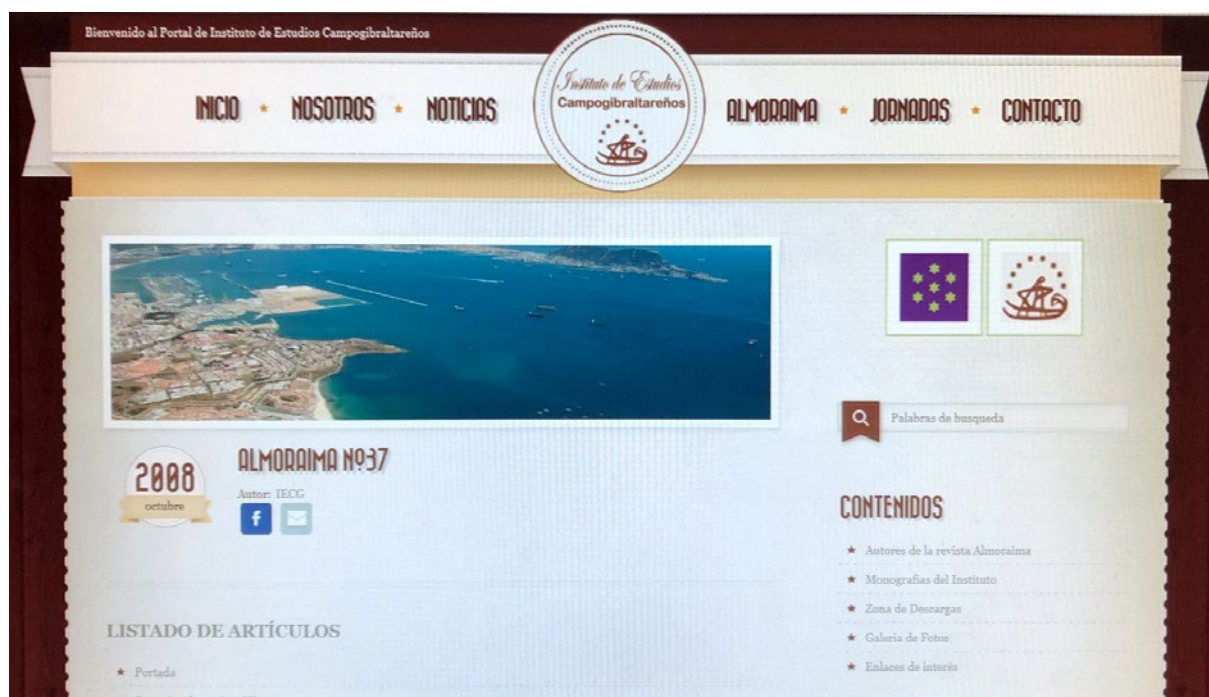


Lámina 11. Primera aparición de la revista en formato digital. Número 37

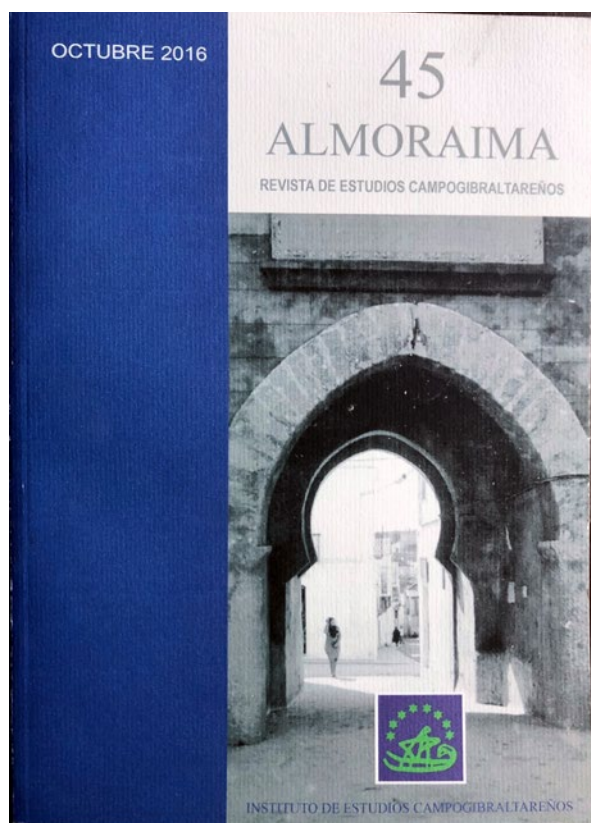


Lámina 12. Portada de *Almoraima* número 45 (2016), cuando se volvió a publicar en papel tras un tiempo sin poderlo hacer

- 2000 – Libro de estilo: la revista había nacido sin libro de estilo, pero algo muy similar fue gestándose con el transcurso del tiempo. Los modelos han sido siempre los de las publicaciones y las instituciones más prestigiosas en cada uno de los aspectos que su larga trayectoria ha ido requiriendo. Todo ello, junto al concurso de expertos asesores, han ido configurando no sólo sus normas de estilo actualmente en vigor, sino también la aplicación de criterios científicos y legales respecto al tratamiento de fuentes, al uso de imágenes que no fuesen de producción propia, al manejo de datos de prospecciones arqueológicas no autorizadas, a la difusión del emplazamiento de yacimientos arqueológicos, etc. Esta referencia de calidad tuvo su primer impulso por García Valdivia en 2000, concretándose en el breve manual editado entonces por el IECG, obra de Pablo García Durán.

- 2005, abril – Índices de la revista: el IECG aún no tenía página web y *Almoraima* carecía de buscador digital que facilitase la localización de los artículos publicados. La solución a tal inconveniente se encontró con la publicación de algunos índices de los contenidos de los números anteriores. En el 31 apareció impreso y en CD-

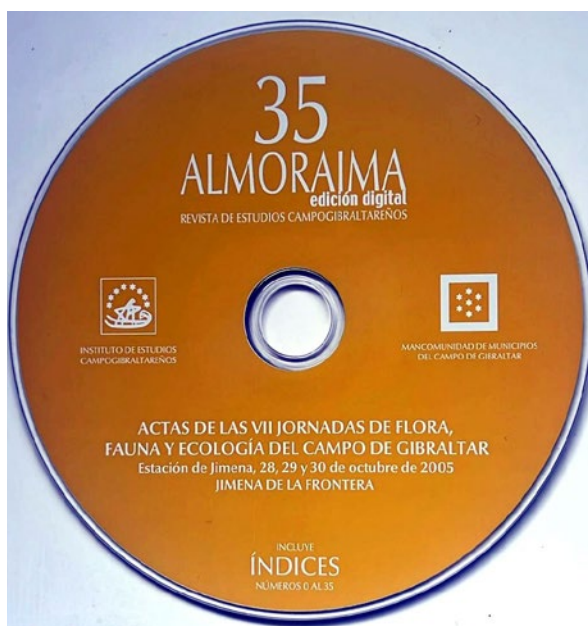


Lámina 13. Algunos volúmenes se editaron en CD-ROM incluyendo los índices de los números aparecidos. Volumen 35 (2007)

ROM, mientras que en el 32 y en el 35 lo hicieron sólo en CD-ROM. La búsqueda se presentaba por volumen, por materias o por autor.

- 2007, octubre – *Almoraima* se queda sin patrocinadores: cuando desaparecieron los recursos aportados por entidades patrocinadoras de la revista y dejó de contratarse su maquetación por profesionales externos, se planteó el reto de hacerlo nosotros mismos o, posiblemente, desaparecer. Hubo que adquirir y aprender a utilizar a toda prisa el programa informático InDesign, de Adobe, para diseño editorial, compatibilizando sus ingentes requerimientos de atención con las restantes tareas administrativas del personal del IECG y la dedicación de los miembros de la dirección del mismo.

- 2008, abril – Edición digital: lograr que este número llegase puntual a la cita semestral con sus lectores resultó un notable éxito, aunque se iniciaba una etapa complicada que tardaría mucho tiempo en revertirse y restablecer la deseada normalidad. Con posterioridad, cuando las circunstancias lo fueron permitiendo, se llevaron a formato papel algunos números que sólo se habían editado digitalmente. No obstante, a día de hoy faltan todavía por llevarse a la

edición en papel los volúmenes 37, 39, 40, 42, 43 y 44. Incluso se encuentran sin publicar las actas de tres jornadas celebradas entre 2015 y 2017.

- 2010 – Se amplía el ámbito de los estudios de *Almoraima*: se ha indicado que, en diciembre de 2010, se aprobó la reforma estatutaria del Instituto de Estudios Campogibaltareños que permitió ampliar el espacio geográfico de los estudios presentados a sus jornadas de investigación y, en consecuencia, de los trabajos publicables en *Almoraima*, al ámbito del Estrecho. Su fundamentación fue la relectura del propósito original del IECG, concebido inicialmente como un centro de estudios locales, aunque la compleja naturaleza de la zona recomendó cambiar el enfoque. La complicada y arriesgada delimitación geográfica de fenómenos culturales en general e históricos y medioambientales en particular, tanto en relación a las tierras cercanas de La Janda, de la Costa del Sol y de la Serranía de Ronda, así como del estrecho de Gibraltar y el entorno de Ceuta, condujo a esta decisión, aplaudida por diversos sectores de la investigación.

- 2014 – *Almoraima* 41 en CD-ROM: desde que en octubre de 2007 dejó de publicarse la revista de manera regular, retomándose un año después en su versión exclusivamente digital, se sondearon fórmulas alternativas para difundirla. La versión en CD-ROM del número 41, presentado en octubre de 2014, resultó un ensayo interesante, que repetía la fórmula empleada ocasionalmente en 2005 y 2007. Recibió buena acogida, pero no tuvo continuidad, ya que su accesibilidad en la página web del IECG cumplía su función de manera más cómoda. Como hemos señalado antes, sus 486 páginas y 36 artículos aparecieron en una edición impresa en diciembre de 2022 con el patrocinio de la Diputación Provincial de Cádiz. Su elección para la reedición no fue caprichosa (habiendo otros números en espera), ya que se trataba del único volumen con los contenidos adecuados para poderse acoger a una subvención pública que planteaba determinados requisitos temáticos.

Quedan muchas historias por contar, pero estas líneas pueden servir para tomar conciencia de las luces y sombras por las que ha



Lámina 14. Portada de *Almoraima* número 50 (2019), inicio de la segunda época de la revista

atravesado la revista. Es habitual que perdamos la perspectiva en los procesos dilatados en el tiempo y que la mala memoria, o la simple ignorancia, nos hagan minusvalorar notables éxitos culturales como son *Almoraima* y su contrastada calidad formal y de contenidos.

3. CONCLUSIONES

Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños es el órgano de difusión de la cultura, por antonomasia, de la comarca del Estrecho. Así está reconocido por la sociedad civil, más allá de discursos y reconocimientos institucionales. El hecho constatado de que es la fuente bibliográfica imprescindible para cualquier estudio que se haga sobre el estrecho de Gibraltar es el mejor y más objetivo argumento al respecto.

Sobre su importancia se han pronunciado personalidades de la talla de José Luis Cano, Alberto Pérez de Vargas, Juan José Téllez y otros insignes representantes de la cultura de esta tierra.

José Luis Cano, firmando como “un algecireño desterrado en Madrid”, expresó al vicepresidente de la Mancomunidad, José Ángel Pimentel, en mayo de 1990, su opinión sobre “la espléndida revista *Almoraima*”. Decía nuestro insigne poeta que “*Almoraima* honra a la cultura de esa comarca y estoy orgulloso de haber colaborado en ella” (Cano, 1990: 1).

Alberto Pérez de Vargas escribió en 2010:

La revista *Almoraima* es un lujo [...]. *Almoraima* sigue ahí, superando las dificultades habituales en un medio cuyos objetivos pertenecen a la esfera de los valores culturales, artísticos, literarios y científicos, pero también enfrentándose a la desidia, tan habitual entre nosotros, a la pereza por conocer que tanto limita el desarrollo de la personalidad y a la autocomplacencia que es el dulce inconveniente que resta eficacia a nuestra potencial creatividad [...]. Estas cosas tan importantes, tan trascendentes, que son posibles gracias a la voluntad de unas cuantas personas apasionadas por el descubrimiento y la sabiduría, que han hecho el esfuerzo de estar en condiciones intelectuales apropiadas para tener este tipo de inquietudes y experiencias, apenas si son apreciadas por el gran público. Sin embargo, configuran factores esenciales para la convivencia y el equilibrio social de los pueblos (Pérez de Vargas, 2010).

Muchos años después, y sólo unas semanas antes de su inesperado y tan lamentado fallecimiento, el catedrático de la Complutense de Madrid se expresó en estos términos en la que habría de ser su última intervención pública en Algeciras: “En Algeciras somos especiales y sólo en esta tierra se puede dar una publicación tan extraordinaria como es *Almoraima*”.

No obstante esta brillante realidad, y retornando a las reflexiones de Rafael García Valdivia indicadas en la primera parte de este artículo (*Almoraima*, 62, abril de 2025), el futuro de la revista con los actuales niveles de calidad constituye motivo de preocupación. Si la Mancomunidad de Municipios del Campo

de Gibraltar no incorpora los gastos inherentes a la preparación de la edición e impresión de cada número de *Almoraima* a sus presupuestos propios, manteniéndola independiente de subvenciones o patrocinadores externos, los problemas acaecidos al comienzo de la década del 2000 y, muy especialmente, entre 2006 y 2016, cuando se encontró en trance de desaparición, podrían perfectamente repetirse.

Denunciaba con contundencia la situación el Consejero del Número del IECG, Juan Carlos Pardo, en febrero de 2009:

Parece que los responsables actuales [de la Mancomunidad de Municipios] intentan hacer desaparecer uno de los logros por los que creo que, sólo por eso, tendría razón para su existencia. Me refiero al Instituto de Estudios Campogibaltareños y a la revista *Almoraima*. No voy a describir los logros que se han conseguido en estos años, pero sólo tendrían que preguntar en cualquier universidad o cualquier ámbito académico para constatarlo. Estos logros lógicamente son difícilmente constatables para el cateto localista que no sale de su pueblo.

Almoraima lleva un retraso de dos años y medio, y el programa de publicaciones del Instituto está suspendido *sine die*. Parece que se intenta aburrir a sus miembros para que, sin el aliciente de la publicación y de los encuentros en los distintos foros y congresos, abandonemos el barco (Pardo González, 2009).

En efecto, en aquellos años complicados, sólo la iniciativa de la dirección del IECG, secundada por el personal que tenía adscrito a funciones culturales por la Mancomunidad, permitió salvar la situación. Cuando la pésima coyuntura económica y de gestión por la que se atravesaba impidió que la maquetación de la revista siguiera haciéndose en Impresur, empresa a la que esta crisis se llevó por delante, *Almoraima* no sólo desapareció en formato papel, sino que dejó de hacerse. Literalmente. Ante su inminente desaparición, se retomó por la iniciativa señalada, improvisándose

su maquetación en la secretaría del IECG con un programa informático profesional adquirido por los miembros de la dirección con sus propios recursos. De esta manera se logró componer, si bien manteniendo una indeseada irregularidad, la edición digital, que se mantuvo hasta el retorno al papel en 2016. Toda una amarga travesía del desierto que, algún día, habrá que narrar con detalle en una historia no oficial del Instituto de Estudios Campogibaltareños.

Finalizaré este capítulo de conclusiones con la aportación de una mirada externa, la de una joven periodista que ha glosado recientemente, de forma magistral, las esencias de la revista:

La historia del Campo de Gibraltar es un vasto tapiz de misterios y particularidades que, a lo largo de los siglos, ha quedado en la sombra, olvidada por el vertiginoso paso del tiempo. Pero hay quienes, armados con pasión, paciencia y un insaciable deseo de descubrir, se han empeñado en rescatar esos fragmentos de historia que definen a esta comarca única [...]. *Almoraima* nació como una respuesta a la necesidad de contar la historia y la riqueza cultural del Campo de Gibraltar desde dentro, con una mirada propia, sin intermediarios [...]. Desde entonces, han pasado 36 años, pero el espíritu con el que nació la revista sigue intacto: un compromiso inquebrantable con el conocimiento regional y local. A lo largo de sus 61 números, *Almoraima* ha sido la plataforma desde la que los estudiosos han lanzado sus investigaciones, explorando (como ocurre en esta sexagésima primera edición) desde los yacimientos arqueológicos de *Carteia* y *Iulia Traducta* hasta los misterios menos conocidos, como la figura del inventor algecireño Antonio Meulener o las curiosas historias detrás de los particulares “cañones de Navarone” que protegen el Estrecho desde Tarifa [...]. Cada uno de estos artículos no solo aporta datos, sino que tiende puentes entre el presente y el pasado, y nos invita a comprender mejor las raíces de esta tierra [...]. El acto de presentación de este número

61 de *Almoraima* [...] más que un evento académico, será una celebración de la identidad campogibaltareña, un recordatorio de que la historia de esta comarca sigue viva, esperando a ser desenterrada y compartida (Sanchez Grande, 2024).

4. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

4.1. Bibliografía

- Barnés Vázquez, J. (1988). “Descentralización y desconcentración en Andalucía”, en Documentación Administrativa, núm. 214.
- Cano, J. L. (1990). *Carta manuscrita al vicepresidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar*, José Ángel Pimentel. 2 de mayo de 1990.
- Copano, L. y Fernández, J.V. (2013). “Ámbitos intermedios en la provincia de Cádiz dentro de los procesos comarcalizadores en Andalucía”. *Cuadernos Geográficos* (52), pp. 318-348.
- Chernichero Díaz, C. A. (2005). “La comarca en Andalucía. Hacia una nueva configuración del Régimen Local”. *Revista Andaluza de Administración Pública* (58), 261–296.
- De Molina, G. (1988). “José Guerra: talento y obstinación”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (0). Algeciras, pp. 87-88.
- García Valdivia, R. (2019). “Unas notas sobre la creación de la revista Almoraima y del Instituto de Estudios Campogibaltareños”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (50). Algeciras, pp. 7-12.
- González, M. (2013). “Londres, Madrid y Gibraltar asumen un nuevo marco de diálogo sobre el Peñón”. *El País*, 24-VIII-2013.
- León Romero, G. (2014). *Campo de Gibraltar, una imagen con valor estratégico: Análisis de la imagen e identidad en la frontera sur de Europa*. Editorial Publicia.
- Ley Orgánica 6/1981, de 30 de diciembre, de Estatuto de Autonomía para Andalucía. BOE número 9 de 11 de enero de 1982, p- 517-424.
- Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. BOE número 68 de 20 de marzo de 2007.
- Ocaña Torres, M. L. (2017). “Galería Carteia: arte contemporáneo en Algeciras en el último

cuarto del siglo XX”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (46). Algeciras, pp. 71-81.

- Palomo, B. (2003). *La plástica contemporánea en el Campo de Gibraltar*. Monografías del IECG (27). Algeciras: Instituto de Estudios Campogibaltareños.
- Pardo González, J. C. (2009). “Perfiles políticos (o el triste devenir de la Mancomunidad)”. 21 de febrero de 2009. Inédito por censura de la prensa comarcal del momento.
- Pérez de Vargas, A. (2010). “Almoraima”. *Europa Sur*, La Esfera Armilar. 15 de abril de 2010.
- Pleguezuelos Sánchez, J. A. (2024) “Carteya, una revista en el posfranquismo del Campo de Gibraltar (enero, 1976-enero, 1978)”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (60), abril 2024. Algeciras, pp. 79-88.
- Sáez Rodríguez, A. J. (2016). *Circular informativa del Instituto de Estudios Campogibaltareños de 1 de enero de 2016*. Algeciras.
- Sánchez Grande, G. (2024). “Almoraima: 61 números desvelando la historia nunca contada del Campo de Gibraltar”. *Europa Sur*, 21 de octubre 2024.
- Téllez Rubio, J. J. (2001). “Siglo XX: sociedad, cultura y creación en Algeciras”. *Historia de Algeciras. Arte y cultura en Algeciras* (3). Ocaña Torres, M. (coord.). Cádiz: Diputación de Cádiz, pp. 175-313.
- Téllez Rubio, J. J., Mellado J. de D. y Juliá P. (2003). *Crónica de un sueño. 1973-83 Memoria de la transición democrática en Cádiz*. Málaga: C&T Editores.
- VV.AA. (1984). *12 artistas del Campo de Gibraltar*. Cádiz: Diputación Provincial.
- *Europa Sur*, 25 de enero 2016.
- *Europa Sur*, 2 de febrero de 2016, “El político que fundó la institución”.

4.2. Webgrafía

- Del Valle Gálvez, A. (2012). “Gibraltar, de foro tripartito a cuatripartito: entre la cooperación transfronteriza y la soberanía (ARI)”. *Análisis del Real Instituto Elcano*. Consultado el 20/XII/24 en <https://www.>

realinstitutoelcano.org/analisis/gibraltar-de-foro-tripartito-a-cuatritpartito-entre-la-cooperacion-transfronteriza-y-la-soberania-ari/

- <http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/clara/gaaListadoFunciones.html?ciwa=1-S3X9Z&idOrg=1-4F-59>
- <https://revistasonline.inap.es/index.php/DA/article/view/5011>
- <https://ws168.juntadeandalucia.es/revistaselectronicas/raap/article/view/305>
- <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras/autores/juan-jose-tellez>
- <http://www.mancomunidadcg.es/wp-content/uploads/2016/12/ESTATUTOS-NUEVOS-MANCOMUNIDAD.pdf>

Ángel J. Sáez Rodríguez

Doctor en Historia. Profesor. Director de la revista Almoraima. Consejero de Número de la Sección I del IECG

Cómo citar este artículo

Ángel J. Sáez Rodríguez. "Almoraima, la revista de la cultura del Campo de Gibraltar - II". *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (63), octubre 2025. Algeciras: Instituto de Estudios Campogibaltareños, pp. 125-135.
