

Carteya, una revista en el posfranquismo del Campo de Gibraltar (enero, 1976-enero, 1978)

José Antonio Pleguezuelos Sánchez / IECG

Recibido: 23 de junio de 2023 / Revisado: 23 de agosto de 2023 / Aceptado: 30 de septiembre de 2023 / Publicado: 6 de abril de 2024

RESUMEN

Apenas unos meses después del fallecimiento del dictador Francisco Franco, en enero de 1976, salió a la luz el primer número de la revista *Carteya*. Editada por la Casa del Campo de Gibraltar en Madrid, su lema era “Revista de estudios gibraltareños”, por lo que trataba diferentes temas relacionados con la comarca del Campo de Gibraltar y, a partir del número 8, Ceuta. Pronto tuvo una favorable acogida en ambas orillas del Estrecho, convirtiéndose en un notable referente cultural. Su vida fue corta, pues su último número lleva fecha de enero de 1978. En total 24 ediciones y cientos de artículos.

Palabras clave: revista *Carteya*, Casa del Campo de Gibraltar en Madrid, Campo de Gibraltar, Ceuta.

ABSTRACT

Just a few months after the death of the dictator Francisco Franco, in January 1976, the first issue of the magazine *Carteya* was published. Published by the Casa del Campo de Gibraltar in Madrid, its motto was “Revista de estudios gibraltareños” (Journal of Gibraltarian studies), and it dealt with different topics related to the region of Campo de Gibraltar and, from issue 8 onwards, Ceuta. It soon had a favourable reception on both sides of the Strait, becoming a notable cultural reference. Its life was short, as its last issue was published in January 1978. In total 24 editions and hundreds of articles.

Keywords: *Carteya* magazine, Casa del Campo de Gibraltar in Madrid, Campo de Gibraltar, Ceuta.

1. INTRODUCCIÓN

Bajo los efectos del posfranquismo, la incertidumbre del futuro del país y los primeros movimientos democráticos, *Carteya* nació con el lema “Revista de estudios gibraltareños”, aunque el objetivo principal era que el “problema de Gibraltar” siempre estuviese presente, sin beligerancia, pero manteniendo la llama de la reivindicación. La idea nació cuando el capitán del Servicio de Información en el Campo de Gibraltar, José Uxó Palasí, entró en contacto con el también oficial Mariano Aguilar Olivencia en Algeciras (Lámina 1).

Destinados los dos en Madrid, José Uxó, que siguió su carrera militar en el Servicio de Información, de nuevo entró en contacto con Mariano Aguilar, que se encontraba destinado en

el Servicio Histórico Militar, para que dirigiese la publicación.¹

Mariano Aguilar era especialista y autor de numerosos artículos y varios libros de temática militar como, por ejemplo, *Gibraltar, Episodios militares* (1973), *El Palacio de Buenavista* (1984), *El ejército español durante la Segunda República* (1986) o *El ejército español durante el Franquismo* (1999).

2. LA CASA DEL CAMPO DE GIBRALTAR EN MADRID

Faltaba el medio de proyección. Y este medio fue la Casa del Campo de Gibraltar en Madrid. Creada en 1972, estaba situada en el número 27 de la calle Fomento. Disponía de un amplio salón y diversas dependencias, llegando a contar con

¹ Entrevista a Mariano Aguilar Olivencia, 7 de junio de 2023.



Lámina 1. Mariano Aguilar Olivencia, director-redactor jefe de la revista *Carteya*. Colección particular

más de trescientos socios. Tenía como principal razón de existir “ser la Embajada permanente del Campo de Gibraltar en Madrid” y “trabajar con todo entusiasmo para que la palabra Gibraltar esté latente en el corazón de todos” (*Carteya*, enero de 1976).

En enero de 1976, vio la luz el primer número de *Carteya*, cuando era presidente de la Casa del Campo de Gibraltar Manuel González Scott-Glendonwyn. Aquella fue su época dorada. Tomando algunas notas de lo redactado por Alberto Pérez de Vargas, Manuel González era coronel del Ejército y empresario, a punto de retirarse, ligado familiarmente a San Roque. Había nacido en Écija, y era descendiente por línea materna de un coronel inglés que murió en la India, casado con una sanroqueña a la que conoció estando destinado en Gibraltar. Manuel abandonó la carrera de Medicina para alistarse como soldado raso, en 1936, en el Ejército y en el

arma de Regulares, en Larache, y participar con las tropas del general Franco en el alzamiento militar (*Europa Sur*, 23 de abril de 2023).

3. EL CONTEXTO

En 1975, el rey Juan Carlos I confirmó en su puesto al presidente del Gobierno del régimen franquista a Carlos Arias Navarro. No obstante, pronto se manifestaría la dificultad de llevar a cabo reformas políticas bajo su gobierno. Le sustituyó Adolfo Suárez, quien se encargaría de entablar conversaciones de cara a instaurar un régimen democrático en España. El camino utilizado fue la elaboración de la ley de la Reforma Política, que se promulgó el 4 de enero de 1977. Esta norma contenía la derogación tácita del sistema político franquista y una convocatoria de elecciones democráticas.

Las elecciones se celebraron el 15 de junio de 1977. Eran las primeras desde la Guerra Civil. La coalición Unión del Centro Democrático (UCD), liderada por el propio Adolfo Suárez, fue la encargada de formar gobierno. A partir de ese momento comenzó el proceso de construcción de la democracia en España y de la redacción de una nueva Constitución que la revista *Carteya* no llegó a conocer, pues su vida finalizó en enero de 1978. Tampoco conoció a los nuevos ayuntamientos democráticos.

Este contexto histórico tuvo como compañero un complicado ciclo económico. La crisis del petróleo, provocada por la guerra árabe-israelí de 1973, hizo que España incrementase el déficit comercial. No obstante, el último gobierno de Franco optó por una repercusión tan sólo parcial de la subida de la gasolina y el mantenimiento de una política monetaria compensatoria. Aunque el PIB siguió creciendo, cuando llegó Adolfo Suárez a la presidencia del Gobierno, la situación era ya muy delicada. A todo ello se sumaba el ascenso del desempleo, que afectaba ya a más de medio millón de personas.

A primeros de julio de 1977, el presidente Suárez nombró vicepresidente del Gobierno para asuntos económicos al profesor Enrique Fuentes Quintana, con el que se iniciaba una nueva etapa en la que el ajuste económico se convertiría en el elemento prioritario del escenario político. Fue entonces

cuando el Gobierno promovió una negociación multilateral que desembocó en los llamados Pactos de la Moncloa, firmados en octubre de 1977. Mientras tanto, durante el resto de 1977 y principios de 1978, la inflación alcanzó el 25 %.

4. EL CAMPO DE GIBRALTAR

La personalidad de Manuel González y la del director de la publicación dan una idea contundente del prisma a través del cual se gobernaba la comarca. El gobernador militar fue, durante los años de posguerra y hasta la Transición, la autoridad máxima e incontestable del Campo de Gibraltar, que era, de hecho, territorio militar (*Europa Sur*, abril de 2023).

Dentro de esta tímida luz democrática, a estos parámetros podemos sumar las consecuencias del cierre de la frontera con Gibraltar y el problema del Sáhara. Por un lado, el cierre de la frontera con la colonia inglesa desembocó en una fuerte conciencia comarcal. Por otro, la retirada del Sáhara se materializó con el problema de la pesca, al privar a los pesqueros campogibaltareños de los caladeros saharianos. Este marco tan complicado se subrayó con diversos problemas sociales y la noticia de la construcción de dos centrales nucleares en Tarifa.

5. EL TÍTULO DE LA REVISTA

El título estaba relacionado con Carteia, la ciudad más importante de la comarca en la Edad Antigua, que estaba situada en la bahía de Algeciras, en el término municipal de San Roque. De origen púnico, se convirtió en colonia romana en el año 171 a.C. (Colonia libertinorum Carteia). Tras la instalación de la refinería de CEPESA en parte del yacimiento, se inicia una serie de campañas arqueológicas en la zona, dando a conocer la importancia de aquel enclave arqueológico, que sería declarado bien de interés cultural en 1968.

6. LA REVISTA CARTEYA

Dentro de este contexto político y económico, *Carteya* fue la única en su momento de la comarca y todo un referente. De carácter mensual, excepto el número de agosto-septiembre de 1976, tenía un marcado sabor conservador.

Además de la cuestión de la soberanía y la reivindicación de Gibraltar, que de una manera u otra estuvo presente en todos sus números, fue una publicación multidisciplinar: “Su interés era grande, pues no solo dio visibilidad a numerosos trabajos de investigación, sino que fue una crónica de la comarca, por lo que se convierte hoy día en fuente imprescindible sobre aquellos años” (*Europa Sur*, 11 de febrero de 2022).

La vida de *Carteya* fue corta. El primer número apareció en enero de 1976 (Depósito legal M.261-1976) y el último número enero de 1978. En total 24 ediciones.

Tabla 1. Números de la revista Carteya.
Elaboración propia

Año	Número
1976	11
1977	12
1978	1
Total	24

Con una edición muy cuidada, su formato era de 28 x 20,5 cm y se imprimía en papel estucado de alta calidad ‘Celuprint’ de 90 g, de la fábrica CELUPAL de Algeciras. Estaba ilustrada en blanco y negro, aunque la portada y la contraportada eran a todo color y de mayor gramaje, con atractivos y sugerentes motivos comarcales (Lámina 2), dándole con ello mayor presencia y empaque. Era una revista grapada (dos grapas), y el número de páginas oscilaba entre las cuarenta y dos y las más de setenta en los números extraordinarios. Aunque algunos artículos, que gozaban de generosos titulares, están maquetados a dos columnas, normalmente se maquetaba a tres, lo que daba más juego para la inclusión de ilustraciones. En cuanto al tipo de párrafo, se utilizaba el ordinario, es decir, el justificado, con sangría en la primera línea, y en el que la última suele quedar más corta. Tenía muy pocas notas a pie de página. Por último, los créditos indicaban que, en un principio, la sede de la redacción, publicidad y administración se encontraban en la Casa del Campo de Gibraltar; imprimiéndose también en Madrid, en Gráficas Oviedo, que tenía su sede en el número 3 de la calle Geranios.



Lámina 2. Portada de la revista *Carteya* de agosto de 1977. Archivo Histórico Municipal de San Roque (AHMSR)

7. EL CAPITAL HUMANO

Sobre el presidente de la publicación y el director y redactor jefe, los referidos Manuel González y Mariano Aguilar, ya hemos trazado algunas líneas biográficas. Por su parte, el delegado de Actividades Culturales de la Casa del Campo de Gibraltar era Jaime del Campo Urbano, conocido abogado linense, hermano del prestigioso sociólogo Salustiano del Campo. En cuanto a la Secretaría de Dirección-Diagramación y Publicidad, estaba a cargo de María Victoria Viñas.

Como redactores figuraban Eugenio de Santos, María Josefa Rico, Marcial Pérez Blasco, Pablo Martínez Segura, Carlos Cachán, Dori Irure o León (seudónimo). Y entre los colaboradores encontramos a los socios de la Casa del Campo de Gibraltar en Madrid: J. Manuel Martínez Bande, Manuel Natera, Julián Martínez, Isidro Gómez Romero, Carlos Martín, Mago, Hirtuleyo, Manuel Fernández Mota, Carmen Olivencia o Ricardo Viñas, uno de los

más activos escritores que publicó numerosos artículos relacionados con los temas económicos.

Pronto se unieron los cronistas oficiales de las poblaciones del Campo de Gibraltar y Ceuta, al igual que Juan Ignacio de Vicente, notable investigador campogibaltareño, redactor de temas históricos y de actualidad, que entabló una gran amistad con José Riquelme Sánchez (Lámina 3), la principal baza de *Carteya* en el Campo de Gibraltar. El jimenato José Riquelme era el delegado de la revista en la comarca. Poeta y escritor, había contactado con el referido Mariano Aguilar, quien vio en él la suficiente formación, compromiso y brío para acometer el proyecto. Firmaba como Xose DE XIMENA (X. de X.), J. RIQUELME SANCHEZ (J.R.S.) o José RIQUELME SANCHEZ. Tenía su domicilio en la calle Pío Baroja, 1 de La Línea, población donde ejercía el magisterio.

En cuanto a las ilustraciones militares que aparecen en *Carteya*, estaban relacionadas con los sitios de Gibraltar del siglo XVIII. La primera está dedicada al Regimiento de Infantería de



Lámina 3. José Riquelme Sánchez, delegado de la revista *Carteya* en el Campo de Gibraltar. Colección particular

Granada, el texto es de Alfonso de Carlos y la contraportada es una ilustración a color del militar de carrera Delfín Manuel Salas Carmena, que firmaba como “Salas”, considerado como uno de los mejores dibujantes de esta temática. A partir del número 3 las ilustraciones son de Carlos Bartual Díaz (Lámina 4), que firmaba como “Carlos” o “Carlos B.”. Carlos Bartual colaboró en revistas como *Historia Militar*, *Maqueta*, *Defensa* o *Actualidad española*. Su trabajo se desarrolló en el Servicio Histórico Militar del Ejército. También hemos localizado otras ilustraciones militares firmadas por V. A. Por último, no podemos dejar en el tintero las fotografías captadas por las cámaras de Ángel Febrero, Sprint, M. Pérez, Pablo Martínez o Segura; además de algunas viñetas, como la de MACARTU dedicada a Gibraltar que aparece en la edición de febrero de 1976.



Lámina 4. Escopetero de Getares (1783), ilustración de Carlos Bartual (AHMSR)

8. EL CAPITAL FINANCIERO

La revista se nutría de subvenciones, anuncios, suscripciones, las ventas y el bingo que organizaba la propia casa del Campo de Gibraltar en Madrid.

Con respecto a los anuncios, el Departamento de Publicidad pasó a cargo de Justo Amador Valero. La mayoría de los anuncios que aparecían en la revista eran de empresas y comercios de la zona y algunos de Ceuta. Entre los anuncios cabe destacar los de las grandes empresas nacidas tras el Plan de Desarrollo Económico y Social del Campo de Gibraltar del 28 de octubre de 1965, que fueron poblando los polígonos industriales de la bahía de Algeciras.

Como es natural, las empresas más potentes (Caja de Ahorro de Jerez, CELUPAL, CEPESA, Autopista Cádiz-Sevilla, CRINAVIS, ACERINOX, Cadena SER, INTERQUISA, etc.) se anunciaban a toda página, y las más modestas (Almacenes Mérida, *Área*, *El Faro de Ceuta*, Artes Gráficas Vallejo, Óptica Fernández, Joyería Matías, etc.) ocupaban espacios más reducidos. Sin embargo, la referida crisis económica fue mermando el número de anunciantes. Así, en el último número de enero 1978 apenas si había anuncios, aunque nunca faltó el de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Jerez, que se mantuvo fiel hasta el final de su publicación. Merece la pena subrayar que la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Jerez, fundada en 1834, inició su expansión por la provincia abriendo su primera sucursal en La Línea de la Concepción en 1942. A partir de aquí el número de sucursales se fue ampliando hasta convertirse en los años setenta y ochenta en la primera caja provincial y también en su principal referente social y cultural.

El precio de venta al público era de 50 pesetas, excepto el número 8 que, al ser bimestral (agosto y septiembre de 1976) y tener más páginas, valía 75 pesetas. Otro número que costó 75 pesetas fue el extraordinario sobre el turismo de mayo de 1976, que también gozaba de un mayor número de páginas. Por su parte, la suscripción anual en territorio español era de 480 pesetas más los gastos de envío. Si la suscripción se efectuaba desde el extranjero, el precio ascendía a 800 pesetas.

Sin embargo, la inflación galopante del país hizo que el último número, el del 24 de enero de 1978 costase 60 pesetas. La suscripción dentro del territorio español ascendió a las 600 pesetas y al extranjero 920, lo que representaba un alza del precio muy acorde con la fuerte inflación reinante. Las peticiones de suscripción tenían que dirigirse a: “CARTEYA. Apartado 29.154 - Madrid”. Como cuestión anecdótica, cabe reseñar que este último número no llegó a los puntos de venta, aunque sí a los suscriptores.

Abundando sobre esta cuestión, las campañas para las suscripciones eran constantes. Así, no era extraño ver llamadas en la propia revista para captar clientes: “CARTEYA necesita la ayuda de todos los campogibaltareños para continuar su andadura SUSCRÍBASE A CARTEYA”. Incluso hubo llamamientos de más entidad, donde también se hacía alusión a las empresas comarcales: “se hace de todo punto necesario que nuestros comerciantes se anuncien, que todo el mundo se suscriba, que los industriales hablen de sus empresas, que colaboren los que tengan algo que decir y que todos...” (*Carteya*, agosto-septiembre de 1976).

Con una edición de unos mil quinientos ejemplares, llegó a tener entre cuatrocientos y quinientos suscriptores. Como cuestión anecdótica, cabe apuntar que el primer suscriptor fue la Casa de la Cultura de La Línea de la Concepción (*Carteya*, febrero de 1976). En cuanto a su distribución, se efectuaba por quioscos y librerías del Campo de Gibraltar, Ceuta y Madrid.

9. ACOGIDA

Sin lugar a dudas, la publicación tuvo una favorable aceptación entre los elementos culturales e intelectuales del momento – excepto en Gibraltar-. Como bien señala Carlos Gómez de Avellaneda, su aparición fue “sorpresiva” (*Europa Sur*, 11 de febrero de 2022). También los periódicos que se distribuían en el Campo de Gibraltar como *Sol*, *Sur* o *Área*, le dieron una calurosa acogida. Así, por ejemplo, el 25 de enero el diario *Área*, que ya había anunciado en anteriores

artículos la salida de la esperada revista, le dio la bienvenida con este titular tan significativo: ‘Carteya una magnífica realidad’, y estas esperanzadoras palabras:

La nueva revista, que dirigirá don Mariano Aguilar Olivenza, profundo conocedor y entusiasta de nuestras cosas, es verdaderamente digna y está a la altura que ha alcanzado la Casa del Campo de Gibraltar en Madrid. Con cuarenta y dos páginas impresas en papel de la mejor calidad y profusión de fotografías, en color portada y contraportada, podemos afirmar que, aun estando destinada a un sector de público reducido prácticamente a los campogibaltareños y simpatizantes, está a la altura de las mejores que existen en el mercado español de revistas.

[...] este acontecimiento que supone un hito histórico para el Campo de Gibraltar, y felicitar muy efusivamente a quienes lo han hecho posible.

10. LÍNEA EDITORIAL

Carteya era, sobre todo, una publicación de información general y, desde luego, netamente conservadora, con el trasfondo de la reivindicación de Gibraltar. Apenas si aparecen referencias políticas –excepto cuando se trataban cuestiones sobre la soberanía de Gibraltar–, aunque sí apoyó a la incipiente Transición y a la monarquía –la primera portada está dedicada al rey Juan Carlos I pasando revista a las tropas en Madrid– (Lámina 5). Veamos qué dice el primer editorial:

[...] la palabra GIBALTAR trasciende del ámbito local. El peñón, que enmarca físicamente los horizontes de los siete municipios de su Campo, se ha convertido también en un horizonte espiritual de los españoles, guión de nuestra unidad nacional y banderín a cuya sombra desaparece toda discrepancia.

El nombre de CARTEYA está abierto a mayores resonancias todavía. En nuestra tierra libre de mar a mar, con permanencias



Lámina 5. Portada del primer número de la revista Carteya (AHMSR)

geográficas y proyecciones históricas. Es crisol de culturas y convergencia de caminos. Es foco de atracción y de convivencia, desde los llanos de Guadiaro a los riscos de Bolonia. CARTEYA es raíz profunda de nuestra historia, solar de heroicas lealtades y basamento de futuro.

Y queremos ser fieles al mensaje de unidad que convoca el nombre de CARTEYA para mantener permanentemente en el recuerdo y la esperanza todo lo que para nosotros significa GIBRALTAR siempre.

Esta línea editorial se va a mantener a lo largo de su corta vida. Así, por ejemplo, en el número 7 del mes de julio de 1976, tras las primeras elecciones democráticas, se puede leer:

En el corazón de nuestras gentes rebosa el ferviente deseo de alcanzar la soñada reivindicación. Un camino que nos parece correcto para alcanzar tal objetivo, es el que

pasa por un mejor conocimiento del tema en todas sus vertientes. [...] Y no debe quedar la menor duda de que el talante nacional es tan firme señalando la calificación de PACÍFICA, como marcando el objetivo de REINTEGRACIÓN. (Lámina 6)



Lámina 6. La cuestión de Gibraltar siempre estuvo presente en la revista Carteya (AHMSR)

11. CONTENIDO

A pesar del claro contenido reivindicativo de Gibraltar, los temas que se trataron fueron muy variados, relacionados con el Campo de Gibraltar y Ceuta, que ya aparece en el número bimestral de agosto-septiembre de 1976: “La entrada en la Revista por derecho propio y sin previa invitación de nuestra parte...”. En el mismo ejemplar, una vista general de Ceuta comparte portada con una fotografía de la castigada barriada linense de la Atunara. A modo de resumen, veamos los principales temas tratados y el número de veces que aparecen en la publicación:

Tabla 2. Principales temas de la revista Carteya.
Elaboración propia

Temas	Número
Cultura y sociedad	185
Historia	71
Industria, economía y turismo	58
Redacción	24
Protagonistas	21
Libros	20
Hemeroteca	20
Uniformes	20
Gente	17
Nuestra casa	10

12. ¿CONCIENCIA REIVINDICATIVA?

A medida que la Transición política fue evolucionando, también *Carteya* empezó a tener cierto tono reivindicativo. En el editorial del número extraordinario de diciembre de

1977 se puede leer: “Últimamente nos pedían trabajos con más actualidad, con más garra, artículos reivindicativos...”, por lo que no quedaron ajenos los problemas sociales de algunas barriadas, el tema de la vivienda, el paro, la cuestión de la pesca o los primeros movimientos ecologistas. Estos dos últimos asuntos tuvieron una singular significación en los últimos meses de su existencia (Láminas 7 y 8).

El conflicto pesquero venía como consecuencia de la disputa de la soberanía de las aguas saharauis, que afectó a los puertos pesqueros de la comarca. Por su parte, el movimiento ecologista estaba haciendo una fuerte campaña en contra de las centrales nucleares que, con la primera crisis del petróleo, había acelerado su expansión en muchos países. En el Campo de Gibraltar también se vivió ese problema de primera mano, pues se había previsto la construcción de dos centrales nucleares en el término municipal de Tarifa:

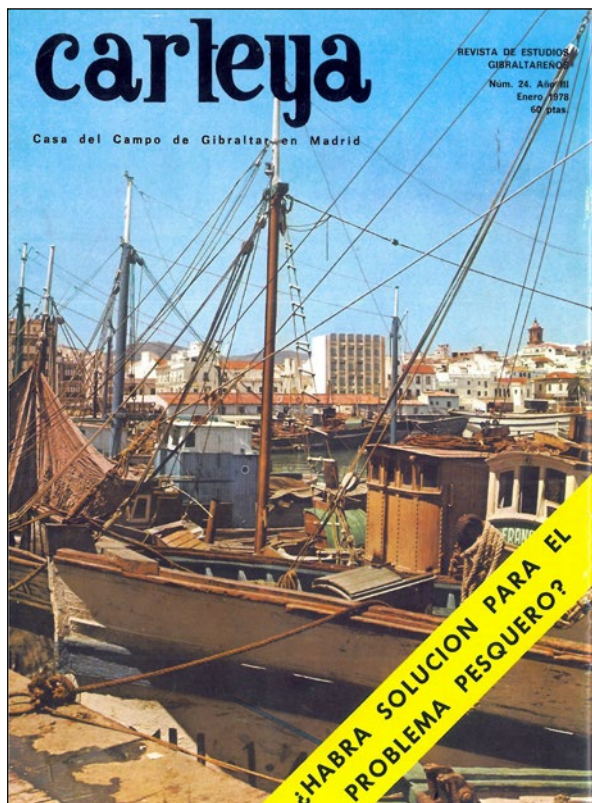


Lámina 7. El problema pesquero en la revista Carteya (AHMSR)



Lámina 8. Portada de la revista Carteya en contra de la instalación de las centrales nucleares en Tarifa (AHMSR)

Tabla 3. Centrales nucleares previstas en Tarifa (De la Torre y Rubio-Varas, 2017: 15)

Central Nuclear	Tarifa I (Bologna)	Tarifa II (Bologna)
Propiedad	100 % Sevillana	100 % Sevillana
Constructor/ tipo de reactor	Westinghouse -PWR-3 L	Westinghouse -PWR-3 L
Capacidad Mwe	1000	1000
Fecha de solicitud	27/09/1973	27/09/1973
Fecha de conexión a la red	Abandonado 1979	Abandonado 1979

Así, en la portada del número 12 de enero de 1977 se puede apreciar una vista general de las playas de Tarifa acompañada del siguiente texto: “¿Qué ocurre con la central nuclear de Tarifa?”. Y en la última portada de enero de 1978 se puede leer: “¿CENTRALES NUCLEARES EN TARIFA? ¡NO GRACIAS!”, que fue argumentada por un rotundo artículo de Francisco Tornay de Cózar.

13. UN ADIÓS INESPERADO

Carteya desapareció igual que apareció: de manera sorpresiva. En el número 23 de diciembre de 1977, un editorial agónico ya anunciaba las dificultades por la que estaba pasando la publicación: “Y ahora, la parte triste... CARTEYA no iba a ser menos en esta crisis económica por la que estamos pasando y su permanencia como única revista de nuestra COMARCA comienza a peligrar. A nadie que se dé cuenta de lo que está pasando a nuestro alrededor se le puede escapar la situación”.

De otra parte, como consecuencia de las elecciones de junio de 1977, el 14 de julio de ese mismo año se creó el Centro Superior de Información de Defensa (CESID), dependiente del Ministerio de Defensa, a cuyo frente estaba el general Manuel Gutiérrez Mellado.² Los cambios transcurrían de un día para otro. También los intereses y las prioridades iban mutando. Todo parecía sentenciado, aunque no se conocen los motivos reales de su desaparición, la referida crisis económica, el tono marcadamente reivindicativo que empezaba a mostrar y los cambios políticos, a lo que hay que sumar un incidente que tuvo el presidente de la Casa del Campo de Gibraltar en África, fueron factores determinantes que contribuyeron a tan rotunda decisión.

14. UN REFERENTE

A pesar de su origen y su objetivo principal, *Carteya* ha quedado grabada en la memoria de los campogibaltareños. Pasados los años han aparecido algunos artículos dedicados a *Carteya*. En uno de ellos, firmado por Carlos Gómez de Avellaneda, se pueden leer estas líneas cargadas de realidad y nostalgia:

La revista *Carteya* fue un fugaz y brillante cometa cuya intensa luz **delató la oscuridad que la rodeaba**. El éxito de la revista fue muy útil, no solo por lo que la publicación aportó en sí, sino por lo que dejó de aportar, quedando de manifiesto tres realidades: A) La comarca, con todas sus facetas, era un notable objeto de estudio. B) Existían en la comarca suficientes y capacitados investigadores para el estudio de las citadas facetas. C) Era necesario recuperar y mejorar la utilidad que para la sociedad tuvo la revista (*Europa Sur*, 11 de febrero de 2022).

15. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

15.1. Fuentes orales

- Mariano Aguilar Olivencia. Entrevista realizada en junio de 2023.
- Juan Ignacio de Vicente Lara. Entrevista realizada en junio de 2023.

15.2. Archivos y bibliotecas

- Archivo Histórico Municipal de San Roque (AHMSR).
- Biblioteca Pública Municipal “José Riquelme”, La Línea de la Concepción.

² Mariano Aguilar Olivencia estuvo muy ligado al general Gutiérrez Mellado; de hecho, fue el jefe de Prensa del Estado Mayor del Ejército entre mayo de 1979 y julio de 1984.

15.3. Bibliografía

■ De la Torre, J. y Rubio-Varas, M. M. (2017). “¿España nuclearizada? Origen, desarrollo y actores de la energía electronuclear, c. 1950-1985”. *La electrificación y el territorio: historia y futuro*, pp. 1-16.

Disponible en:

<https://www.ub.edu/geocrit/Electr-y-territorio/TorreRubio.pdf>

Consultado, 15 de mayo de 2023.

■ Gómez de Avellaneda, C. (2022). “Homenaje de la Trocha al Instituto de Estudios Campogibaltareños (I)”. *Europa Sur*, 11 de febrero de 2022.

Disponible en:

https://www.europasur.es/campo-de-gibraltar/Homenaje-Trocha-Instituto-Estudios-Campogibaltareños-I_0_1655235228.html. Consultado, 10 de mayo de 2023.

■ Pérez de Vargas, A. (2023). “El mesón y la casa del Campo de Gibraltar”. *Europa Sur*, 23 de abril de 2023.

Disponible en:

https://www.europasur.es/algeciras/meson-casa-campo-gibraltar_0_1786321994.html.

Consultado, 26 de mayo de 2023.

■ Pleguezuelos, J. A. (2005). *La época de Franco en San Roque*. San Roque: Fundación Municipal de Cultura Luis Ortega Bru.

15.4. Periódicos y revistas

Diario Área, La Línea de la Concepción.

Carteya, Madrid.

El Faro de Ceuta.

El País, Madrid.

Europa Sur, Algeciras.

José Antonio Pleguezuelos Sánchez

Miembro de la Sección I de Geografía e Historia del Instituto de Estudios Campogibaltareños

Cómo citar este artículo

José Antonio Pleguezuelos Sánchez. “*Carteya*, una revista en el posfranquismo del Campo de Gibraltar (enero, 1976-enero, 1978)”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (60), abril 2024. Algeciras: Instituto de Estudios Campogibaltareños, pp. 79-88.