

# Una escuela que comunica. Una escuela abierta al mundo

José Luis García Moscoso / Manuel Redondo Vidal

Recibido: 15 de enero de 2020 / Revisado: 25 de enero de 2020 / Aceptado: 6 de febrero de 2020 / Publicado: 5 de octubre de 2021

## RESUMEN

La comunicación es inherente al ser humano y tiene un papel relevante en el funcionamiento y evolución de cualquiera sociedad. En la actualidad aparecen continuamente nuevos sistemas y reglas de comunicación relacionados con las TICs que identifican esta como la “sociedad de la información y la comunicación”. Esto debe llevar a la escuela a reflexionar sobre los procesos comunicativos y de relación con el entorno, ya que sus estudiantes están llamados a liderar el continuo progreso y transformación de la sociedad. Una herramienta para controlar y articular el flujo de comunicación entre lo que ocurre dentro y fuera de ella es un plan de comunicación. La experiencia de definir y desarrollar este plan durante dos años ha permitido el aumento de un 30,41 % de seguidores en redes sociales, un aumento del alcance de publicaciones —mayor alcance de publicación en *Facebook*: en el año 2018 es de 2.450 y en el año 2019 es de 2.859, coincidiendo con campañas de escolarización—. Este plan nos permite controlar otros datos como el número de alumnos cuyas familias se relacionan con el centro a través de la plataforma digital —53,22 %—, el perfil de los principales seguidores —mujeres de entre 18 a 35 años que constituyen un 18 %—. Asimismo, este plan nos permite analizar la eficacia de la comunicación a través del uso de determinadas herramientas como *Genially* o la eficacia de eventos como las jornadas de puertas abiertas para familias.

**Palabras clave:** sociedad de la información y la comunicación, plan de comunicación, plataforma digital

## ABSTRACT

ommunication is inherent to human beings and plays a relevant role in the functioning and evolution of any society. Nowadays, new communication systems and rules related to information and communication technologies -ICTs- are constantly appearing, which identify this as the “information and communication society”. This should lead the school to reflect on the communicative processes and the relationship with the environment, since its students are called to lead the continuous progress and transformation of society. One tool to control and articulate the flow of communication between what happens inside and outside the school is a communication plan. The experience of defining and developing this plan over two years has led to an increase of 30.41% in the number of followers on social networks, an increase in the reach of publications - greater publication reach on Facebook: in 2018 it is 2,450 and in 2019 it is 2,859, coinciding with school campaigns. This plan allows us to monitor other data such as the number of pupils whose families interact with the school through the digital platform -53.22%-, the profile of the main followers -women between 18 and 35 years of age, who make up 18%-. This plan also allows us to analyse the effectiveness of communication through the use of certain tools such as *Genially* or the effectiveness of events such as open days for families.

**Keywords:** information and communication society, communication plan, digital platform

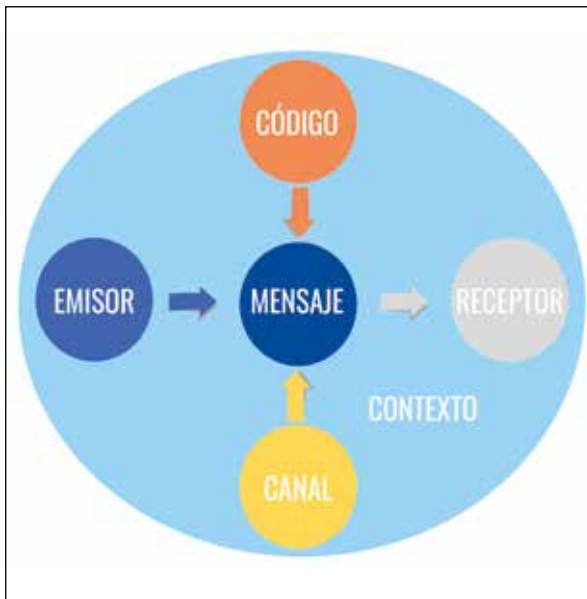
## 1. LA COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA

Una definición elemental de comunicación comúnmente aceptada incluye unos elementos o componentes centrales de este proceso que pueden ser definitorios del propio proceso, tales como: comunicar es transmitir —qué es

comunicar— información —qué se comunica— por medio de un código —cómo se comunica—. El esquema clásico de la comunicación de la “teoría de la información” de Shannon y Weaver (1949) contempla una serie de elementos centrales de la comunicación que con pequeñas

modificaciones introducidas por Jakobson (1960) se concreta en los siguientes elementos centrales:

- Código: un sistema convencional de señales a las que se asocian ciertos mensajes.
- Mensaje: información que se transmite fruto de la codificación del portador de la información.
- Emisor: quien codifica el mensaje.
- Referente: realidad extralingüística a la que alude el mensaje codificado por la señal.
- Receptor: quien descodifica el mensaje.
- Canal: medio físico por el que se transmite la señal.
- Contexto: Circunstancias que rodean el acto de la comunicación.



Esquema clásico de la comunicación de la "teoría de la información" de Shannon y Weaver, actualizado por Jakobson

Hay que señalar que la teoría inicial de Shannon y Weaver (1949) surge a mediados del siglo XX, en un contexto en el que la telecomunicación está dando sus primeros pasos con el nacimiento del telégrafo y, posteriormente, del teléfono. Posteriormente ha sido fruto de muchas interpretaciones y estudios en mayor profundidad, pero como elemento

de partida para contextualizar e interpretar la realidad de la comunicación en la escuela puede ser suficiente.

Interpretar los procesos comunicativos en la escuela del siglo XXI, a partir esta teoría de mediados del siglo XX, es todo un reto. Son de gran complejidad los procesos comunicativos de la sociedad actual y más aún a los propios de la escuela y de la población en edad escolar, sometida a nuevas claves comunicativas en lo referente sobre todo al código y al canal. Esto nos lleva a plantear de partida diez elementos definitorios del proceso comunicativo en la escuela, a la luz de nuestra experiencia, que definiremos como evidencias de los procesos comunicativos en una escuela del siglo XXI.

## 2. DIEZ EVIDENCIAS DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN UNA ESCUELA DEL SIGLO XXI

### 2.1. No son procesos unidireccionales ni bidireccionales, sino multidireccionales

La escuela tradicional ha estado sustentada sobre la idea de una apropiación del conocimiento dentro de ella y del principal protagonista de la misma en ese modelo, el profesor, que se consideraba como el encargado de poner ese conocimiento a disposición de sus estudiantes. Un maestro que habla para comunicar ese saber a sus estudiantes; unos alumnos atentos a su maestro que, posteriormente, reproducirán lo aprendido. En la escuela del siglo XXI, los *inputs* de información que poseen los alumnos van mucho más allá de su maestro. El acceso a diferentes fuentes de información, ya sean digitales o no, es una realidad común hoy en la escuela, así como la inmediatez en el acceso a la misma a través de la conexión a la red a través de dispositivos electrónicos. Esto lleva a enriquecer los *inputs* de información que reciben los alumnos y la actualización permanente de un conocimiento cambiante y conectado a la realidad. Por otra parte, actualmente, las dinámicas de trabajo en la escuela fomentan la comunicación del alumno, no solo con el profesor, sino con el resto de los compañeros dentro del aula y, en ocasiones, también hacia el exterior.

## **2.2. La información “muta”, se actualiza permanentemente, caduca, por lo que es necesario permanecer conectado**

Una sociedad del siglo XXI apuesta por procesos i+D, es decir, tiene como herramienta de crecimiento la investigación y el desarrollo, lo que lleva a actualizar permanentemente el conocimiento e interpretación de la realidad gracias a los nuevos avances e investigaciones que se van realizando. Es por esto por lo que un elemento tradicional de la escuela, como es el libro de textos, debe ser considerado una herramienta más de trabajo en el aula. Hay que ir más allá del estudio de textos y pasar al estudio de contextos; preparar al alumno para conocer y transformar los contextos reales que es la finalidad última de la escuela. En este sentido un aula del siglo XXI es un aula en la que las propuestas de trabajo pasan por que el alumno experimente, investigue y manipule, más allá de simplemente oír, leer y reproducir.

## **2.3. La información no está en la escuela —libro, biblioteca, profesor...— sino que está fuera. Hay que fomentar la permeabilidad de la escuela**

El hecho de que el conocimiento sea dinámico y que se actualice continuamente debido a permanentes descubrimientos e investigaciones, hace indispensable que el desarrollo de la acción docente se encuentre en contacto con la realidad, es decir, el aula debe ser permeable a esta actualización del conocimiento, así como a desarrollar en los alumnos estrategias de investigación y experimentación. Esto se concreta en un aula conectada a la red, conectada al mundo, un aula que fomenta el trabajo de campo y el contacto con la realidad. De la misma manera, el desarrollo de competencias y habilidades de comunicación debe llevar a compartir estos aprendizajes más allá de los propios compañeros de aula.

## **2.4. El código es multimodal, basado en elementos visuales**

La teoría de los estilos de aprendizaje da especial relevancia para el aprendizaje al modo visual por encima del auditivo o kinestésico. Asimismo, las herramientas y canales de comunicación

social más utilizadas por los alumnos —redes sociales— se basan en un lenguaje apoyado en iconos e imágenes. La escuela, en este sentido ha sufrido una evolución, enriqueciendo el modelo tradicional predominantemente auditivo, con secuencias didácticas de tipo audiovisual en un tránsito hacia un modelo de aprendizaje experiencial más eficaz. Ya a mediados del siglo XX, Edgar Dale enunció su teoría sobre la pirámide del aprendizaje poniendo en valor el acceso al currículo mediante códigos audiovisuales y, en último término, experimentando/manipulando como fórmulas más eficaces. Un aula del siglo XXI es un aula conectada a Internet, con dispositivos específicos electrónicos tales como las pizarras digitales interactivas o simples tabletas que sirven para trabajar software y aplicaciones interactivas de puesta en práctica de conocimientos desde edades tempranas. Se trata, de alguna manera, de trasladar los aprendizajes a un código familiar para el alumno cuyo uso sea frecuente en los momentos informales.

## **2.5. La red es la principal fuente de información. Buscadores, bases de datos, fuentes de información construidas de manera colaborativa**

Un aula conectada lleva al alumno a tomar conciencia de la importancia de la comunicación, de saber localizar, contrastar diferentes fuentes y discriminar aquellas fiables, detectando informaciones erróneas, hoy llamadas coloquialmente *fakes*. El aula puede convertirse en un espacio de toma de conciencia y valoración de la importancia de compartir conocimientos. Pruebas de ello pueden ser las diferentes plataformas de almacenamiento y construcción de aprendizaje de manera colaborativa. La popular enciclopedia virtual *Wikipedia* puede ser un ejemplo muy ilustrativo de esta idea.

## **2.6. Un aula sin conexión a la red no permite la posibilidad de acceder al mundo**

La mejor manera de acceder y explorar contextos es hacerlo a través de la red. Es abrir una importante ventana desde la que acceder a lugares y escenarios muy diversos y reales que

permiten un conocimiento de la realidad lo más fehaciente posible. Esto puede dar verdadera significatividad al trabajo desarrollado en el aula.

### **2.7. Los canales son múltiples y variados. Son los nuevos “patios” en los que se relacionan los alumnos hoy, y que llevan a trabajar nuevos códigos de comunicación y de conducta comunicativa**

Los alumnos de hoy, desde edades bastante tempranas —podemos hablar de manera general desde los 12 años— disponen de dispositivos propios para relacionarse con los demás y con el mundo. Dispositivos móviles, tabletas y ordenadores son los elementos de acceso a estos nuevos “patios de juego y de relación” en los que los alumnos hoy pasan largas horas compartiendo con sus iguales y utilizando estos nuevos códigos de comunicación basados en el lenguaje multimodal.

### **2.8. Es imprescindible desarrollar habilidades comunicativas eficaces en los alumnos**

En la escuela de hoy toma especial relevancia el desarrollo competencial del alumno. El aula debe ser un importante escenario de desarrollo de habilidades de comunicación por las oportunidades que brinda a la luz de lo descrito en las evidencias anteriores. El conocimiento de la importancia y repercusiones de la huella digital, la construcción colaborativa de conocimiento, el uso del lenguaje multimodal... pueden ser algunos elementos para contemplar en el currículo desarrollado en el aula. Comunicar hoy va mucho más allá de hablar y escribir, sino que debe contemplar un uso adecuado de las herramientas a las que puede acceder el alumno para hacerlo de manera eficaz cumpliendo con la intención comunicativa prevista.

### **2.9. Una escuela del siglo XXI es una escuela que se actualiza permanentemente, y en este proceso de actualización hay que considerar los códigos y canales de comunicación como elementos de partida indispensables. Se hace preciso un buen plan de comunicación**

La propia escuela debe controlar los procesos de comunicación que se llevan a cabo entre ella

misma y su entorno, así como el impacto que llega a tener en el entorno la exteriorización de la información que realiza. Trabajar con diferentes canales compartidos con su *target* es esencial para que la intención comunicativa sea eficaz llegando adecuadamente a los destinatarios deseados. Asimismo, un adecuado plan de comunicación debe contemplar los códigos más adecuados y la forma y momentos para hacerlo y que dé los resultados esperados.

### **2.10. Es necesario controlar el impacto comunicativo del trabajo que se desarrolla en la escuela**

Existen herramientas muy potentes dentro de los principales canales de comunicación que pueden tener las escuelas —web y redes sociales— y que permiten conocer los datos de alcance de la información difundida. Es importante que estos datos puedan ser interpretados y analizados para controlar ese proceso transformador de su entorno al que está llamada cada escuela y que comienza por una comunicación eficaz.

## **3. EQUIPAMIENTO QUE FOMENTA LA PERMEABILIDAD DE LA ESCUELA PARA COMUNICARSE Y RELACIONARSE CON EL MUNDO**

- **Cañón retroproyector:** conectado a un dispositivo digital, permite al profesor compartir con todo el alumnado búsquedas en la red, reproducir recursos audiovisuales... Es importante la conexión a Internet. El rol del alumno es pasivo en tanto que estará expuesto a la información que el profesor ponga a su disposición. Se trata de un aprendizaje colectivo, es decir, todos los alumnos visualizan al mismo tiempo el mismo contenido.
- **PDI y display interactivo:** con un nivel de interactividad mayor, permite la edición de unidades y secuencias que pueden ser almacenadas. Con una amplia versatilidad, puede funcionar como pizarra o bien permite incluir ilustraciones y reproducción de vídeos en la propia presentación de contenidos por parte del profesor.

Asimismo, permite trabajar con aplicaciones interactivas que pueden ser manipuladas por los propios alumnos, lo que promueve en el alumno, a nivel individual o pequeños grupos, un papel más activo en el aprendizaje.

- **Tabletas y PCs:** el nivel de interactividad y de trabajo autónomo es mayor. A través de estos dispositivos los alumnos podrán realizar de manera autónoma búsquedas, resolución de problemas, edición de materiales, trabajo con aplicaciones específicas. Es importante un determinado nivel de autonomía en el alumno. Asimismo, puede ser oportuno el control de los dispositivos por parte del propio profesor, con software específico para ello, de cara a controlar la actividad de cada equipo — búsquedas, trabajo realizado...—.
- **Smartphones:** son muy prácticos y rápidos de utilizar. Forman parte de las herramientas más comunes del alumnado en su acceso personal a la información y a las relaciones sociales a través de la RRSS. Esta familiaridad por parte del alumnado con esta herramienta facilita su uso. Muy útil para búsquedas rápidas, conexión a RRSS, uso de APPs adaptadas que permiten la ludificación del aprendizaje —creación de nubes de *tags*, *Kahoot*...—.
- **Cromebooks:** dispositivos portátiles con una configuración específica para el trabajo on-line a través de todas las aplicaciones que Google pone a disposición de los usuarios. Concretamente para el ámbito educativo tiene un conjunto de aplicaciones específicas para proporcionar un entorno virtual del aprendizaje bajo el título de *Googleforeducation*. Edición de textos, presentaciones y cuestionarios son algunas de las acciones que se pueden realizar a través de *Google Classroom*.
- **Aula NTC:** diseñada con cuatro espacios — *Thinkinglab*, *DesigningLab*, *EngineeringLab* & *Presentation área*— está pensada para el desarrollo de metodología *STEM* —*Science, Technology, Engineering and Mathematics*—.

Cuatro espacios en los que se fomenta que el alumno diseñe, proyecte, construya y manipule y, por último, presente resultados a sus compañeros. Actualmente disponemos de un espacio de este tipo en el centro que permite el desarrollo de proyectos mediante esta metodología específica basada en lo experiencial y el aprendizaje manipulativo.

#### 4. EL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CDP MARÍA AUXILIADORA-SALESIANOS

##### 4.1. Introducción

Es indiscutible la importancia de la cultura de la comunicación en el mundo actual. Es por eso que queremos sentar las bases para articular de forma eficaz el sector de la comunicación, abierto a los nuevos retos de la realidad digital y las redes sociales, porque nuestros destinatarios últimos son los jóvenes.

La acción comunicativa de este centro se desarrolla en un contexto social caracterizado por los cambios rápidos, el laicismo, y el culto al consumo y el bienestar en un contexto de crisis a la luz de los principios que sustentan nuestro proyecto educativo lo que, de alguna manera, debe ser tenido en cuenta para el ejercicio de la comunicación y suponen todo un reto para que esta pueda cumplir su objeto final de manera eficaz.

Como escuela salesiana tenemos una visión positiva de la historia y la contemplamos cargada de oportunidades. Nos implicamos con la cultura que nos ha tocado vivir y le aportamos los valores que sustentan nuestro proyecto educativo. Desde la comunicación no solo ofrecemos la visión del mundo salesiano sino nuestra visión salesiana del mundo.

##### 4.2. Objetivos

La comunicación en este centro es una opción transversal que pretende promover un ecosistema comunicativo que permita fomentar competencias de esta naturaleza en el alumnado, así como relacionar los procesos de aprendizaje desarrollados en la escuela con el entorno, con la finalidad de contextualizar los aprendizajes y ejercer una acción transformadora del entorno.



Estos objetivos son:

- Poner la comunicación al servicio de toda la comunidad educativa y en especial del alumnado para difundir la actividad educativa llevada en ella.
- Presentar el proyecto educativo y la propuesta educativa de las escuelas salesianas en el contexto de esta escuela para que sea considerada como una oferta para la educación de los niños y jóvenes del entorno.
- Educar para un uso adecuado de los medios, desde el punto de vista técnico y ético, según los valores y principios de nuestra propuesta educativa.
- Considerar diferentes herramientas de comunicación para el acceso a la información y a diferentes contextos reales de cara a dar significatividad a los aprendizajes.

#### 4.3. Públicos

Cada vez es más difícil diferenciar entre público interno y externo porque los canales utilizados para la comunicación externa son redactados con frecuencia con un lenguaje más pensado para un público interno. Este conjunto se suele dividir tradicionalmente por los criterios de pertenencia o no a la institución, haciendo siempre dos grandes apartados que se identifican con las denominaciones tradicionales de comunicación interna y comunicación externa, pero esa división obliga a tratar con una de esas dos orientaciones a públicos que no correspondían con ninguna de ellas, como alumnos, padres y madres de alumnos etc.

Por definición, público interno es el que se considera parte de la organización o con el que existe una relación y afinidad muy directa con el fin de la misma.

El público externo es aquel que no tiene relación directa con la organización, pero cuyos miembros se considera que forman grupos de interés para el mensaje que se trasmite.

La comunicación intermedia supone la atención a unos públicos concretos que no

pueden considerarse internos, porque no pertenecen a la institución, no participan de su día a día; ni externos porque no están absolutamente fuera de su influencia o su acción, no resultan totalmente ajenos a la empresa o a la organización.

- Públicos internos: profesorado, personal de administración y servicios, alumnos.
- Públicos externos: entorno social inmediato, medios de comunicación, otras instituciones, empresas, sociedad en general.
- Públicos intermedios: padres de alumnos, colaboradores asiduos, destinatarios indirectos.

#### 4.4. Ámbitos de actuación

El sistema salesiano de comunicación señala cuatro ámbitos de actuación en la comunicación social salesiana.

- Animación: la animación es un modo de pensar y actuar fundamental en la pedagogía propia de nuestro proyecto educativo que, entre otras cosas, supone acompañar con iniciativas concretas la dimensión comunicativa en la comunidad educativa.
- Formación: la formación permite a los destinatarios de esta desarrollar habilidades comunicativas y gestionar la comunicación en procesos educativos, tanto en las relaciones internas como externas.
- Información: la información salesiana promueve el sentido de pertenencia a esta comunidad educativa, crea conciencia y permite también presentar una adecuada imagen de este centro.
- Producción: la producción tiene como objetivo apoyar proyectos, ofrecer recursos, crear o mantener empresas y obras, sitios web, etc., que estén al servicio de este proyecto educativo.

#### 4.5. Canales y medios propios

- Documentos oficiales del centro: maquetación y diseño de los mismos.

- **Página web:** en la que se recoge la información del centro. Recoge, asimismo, noticias de actividades, artículos de opinión, recursos y materiales y enlaces de interés en su caso de toda la vida del centro.
- **Redes Sociales:** en las que el centro está presente con un perfil corporativo en distintas redes sociales —*Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc.*—. Nuestra presencia está actualizada y supervisada por la gestión del delegado de comunicación y se rige por unos principios que se especifican en los correspondientes manuales.
- **Relaciones con los medios de comunicación,** manteniendo un contacto fluido con los responsables —agencias, prensa, radio y televisión— promoviendo la participación en foros.
- **Productos informativos adecuados en cada ocasión:** envío habitual de notas de prensa a los medios sobre temas considerados relevantes por la inspección con objeto de estar presentes en los mismos.
- **Recursos formativos:** materiales e iniciativas a disposición de los responsables sobre temas de comunicación.
- **Imagen corporativa:** diseño, desarrollo y coordinación de la imagen corporativa común para todos los centros salesianos. La delegación de comunicación vela por el correcto uso de la imagen corporativa.
- **Ediciones especiales:** redacción de notas, boletines e informaciones puntuales con motivo de acontecimientos especiales y señalados de la vida del centro.
- **Vídeo y multimedia:** realización de vídeos de actividades del centro o de promoción de diferentes campañas.
- **Podcast:** realización de recursos audiovisuales descargables.
- **Gestión del archivo audiovisual ordinario** del centro, actualizando permanentemente una crónica de la vida de la escuela, ya sea con la producción propia de fotografías y

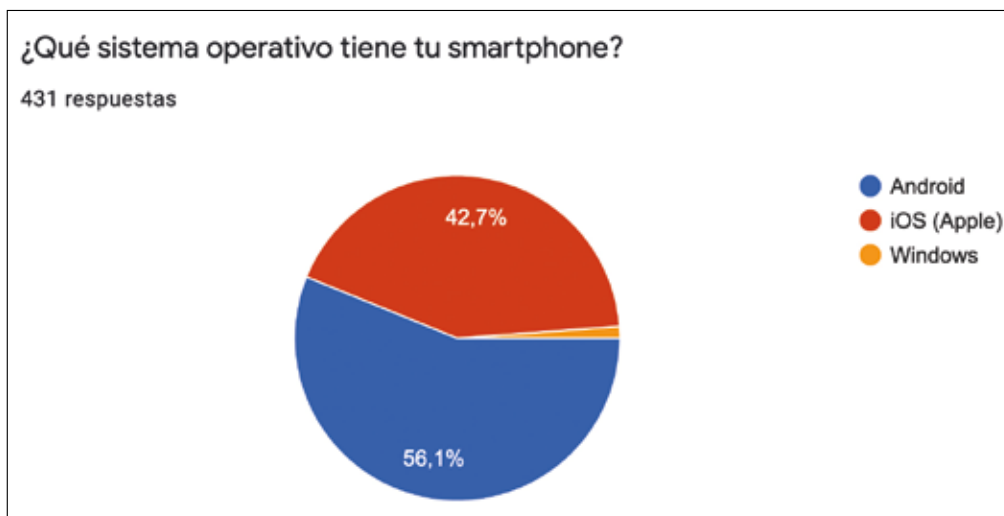
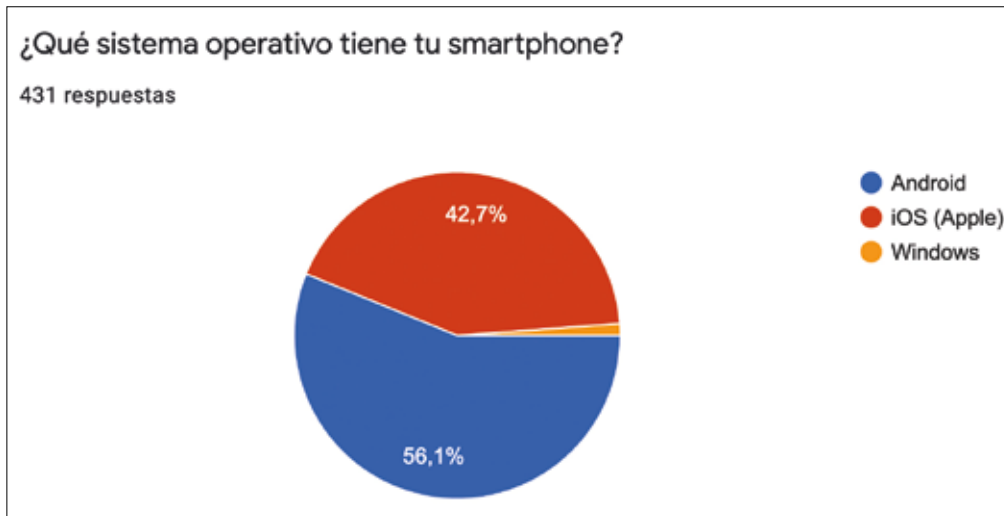
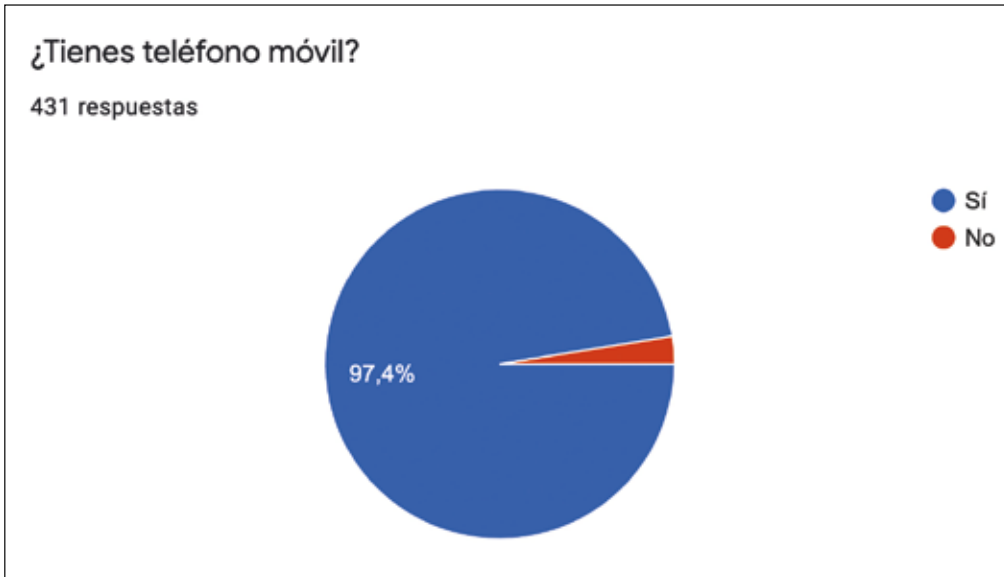
archivos multimedia o la copia de recursos gráficos elaborados por otros.

## 5. ESTUDIO DEL ALUMNADO DEL CDP MARÍA AUXILIADORA EN RELACIÓN A HÁBITOS DE COMUNICACIÓN

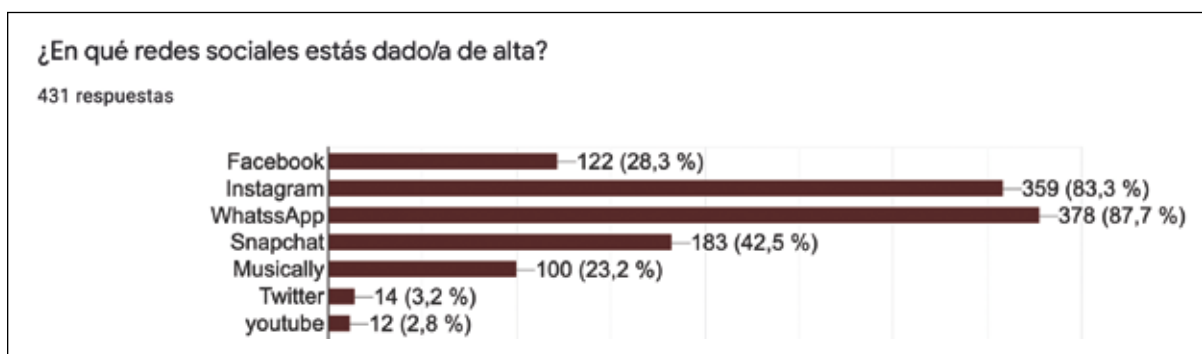
En la línea de este artículo, el pasado curso escolar 2018-19 se ha realizado un estudio de los alumnos de las etapas de Educación Secundaria Obligatoria, Formación Profesional Básica y Bachillerato. En este estudio han participado un total de 431 alumnos —48,5 % alumnas y 51,5 % alumnos—. Entre las preguntas del cuestionario están algunas relacionadas con hábitos de comunicación, uso de dispositivos y redes sociales que pueden ilustrar los hábitos de la población de entre 12 y 18 años del centro. Estas preguntas son:

- ¿Tienes teléfono móvil?
- ¿Qué sistema operativo tiene tu *smartphone*?
- ¿Cuánto tiempo diario de media dedicas a redes sociales?
- ¿En cuál de estas redes sociales estás dado de alta?
- ¿En cuál de estas redes sociales entras diariamente?

Las conclusiones de este estudio ponen de manifiesto el papel relevante que tiene en la población de esta edad el uso de dispositivos móviles, con un 97,4 % de alumnos que disponen del suyo propio. Como curiosidad, se puede ver el porcentaje de población que tiene cada uno de los sistemas operativos más comunes para ellos, siendo el más usado Android con un 56,1 %, seguido de iOS con un 42,7 % y Windows con un 1,2 %. WhatsApp e Instagram son las redes sociales más utilizadas por este segmento de población y el tiempo diario de conexión a ellas, como se puede ver es bastante elevado, siendo de al menos 2 horas en un 53,4 %. Esto pone de manifiesto la importancia de la comunicación de los jóvenes de hoy, así como los espacios en los que suele darse este tipo de comunicación virtual.







Resultados del cuestionario sobre hábitos de comunicación, uso de dispositivos y redes sociales del estudio

## 6. LA COMUNICACIÓN DEL CDP MARÍA AUXILIADORA – SALESIANOS EN LA PRÁCTICA

### 6.1. Una escuela plurilingüe

La finalidad de la escuela es procurar, dentro del marco de nuestro proyecto educativo de centro, la formación más completa posible. Esto implica la formación de nuestros niños y jóvenes para la sociedad del siglo XXI, donde las capacidades y aprendizajes clásicos se ven complementados con una, cada vez más, necesaria capacitación en idiomas y el conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación. En esta línea llevamos ya varios cursos escolares potenciando el ámbito de las lenguas extranjeras con diferentes iniciativas que pasan por la innovación en metodologías afines al desarrollo de las lenguas extranjeras, programas europeos

como *e-twinning* o *Erasmus+*, intercambios lingüísticos, auxiliares de conversación en el aula, formación y capacitación del profesorado entre otras. Actualmente tenemos en marcha un plan plurilingüe que pasa por el desarrollo del currículo favoreciendo el aprendizaje de lenguas extranjeras como el inglés, el francés y el alemán. Sin duda se trata de complementar la propuesta formativa de nuestros alumnos para proporcionarles oportunidades en el ámbito de comunicación rompiendo la barrera del idioma. Actualmente en todos los niveles de Educación Primaria se imparte en L2 —inglés— más del 30 % del currículo escolar lo que favorece la adquisición de esta segunda lengua a unos niveles muy elevados, siendo importante el número de alumnos que va complementando su formación con la certificación externa de los correspondientes niveles de lengua inglesa siguiendo el MCERL. El proyecto bilingüe

del CDP María Auxiliadora de Algeciras tiene como objetivos:

- Conseguir que la implantación del bilingüismo en nuestros centros sea un valor añadido de calidad que contribuya de manera notable y eficaz a la formación integral de nuestros alumnos.
- Completar la formación de nuestros destinatarios dotándolos de una herramienta eficaz que les facilite una incorporación adecuada y eficaz al mundo globalizado en que vivimos.
- Conseguir que el alumnado asistente a nuestros centros adquiera las competencias necesarias para comunicarse de manera eficaz en lengua inglesa.
- Posibilitar a nuestros alumnos el enriquecimiento de su porfolio de las lenguas con la adquisición de las certificaciones correspondientes que acrediten su nivel competencial en esta materia.

## 6.2. *Qualitas* educativa: una herramienta de gestión y comunicación

Se trata de una herramienta de gestión de centro a través de la que se controlan y registran los diferentes procesos que se desarrollan —acción docente, actividades complementarias, gestión

de la convivencia, orientación y atención a la diversidad—. Esta gestión es comunicada a las familias para que puedan tener un seguimiento del desempeño de su hijo con la finalidad de realizar un trabajo conjunto y cuyo resultado sea eficaz. De manera general la comunicación escuela-familia se basa en: resultados de aprendizaje, incidencias, comunicación de ausencias y justificación de las mismas, circulares informativas, mensajería personalizada entre familia y equipo educativo.

## 7. RESULTADOS CRECIMIENTO. SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO Y DE LAS FAMILIAS CON EL CENTRO. CONCLUSIONES

El crecimiento de seguidores en redes sociales —*Instagram* y *Facebook*— ha sido una constante en los últimos tres años. Bien es cierto que esto puede estar relacionado también con el crecimiento de usuarios en general de estas RRSS, aunque nos ha permitido que sirvan de canales de difusión del trabajo que se realiza dentro de la escuela.

Por otra parte, el colegio María Auxiliadora dispone de un sistema de gestión de la calidad a través del cual se gestionan los diferentes procesos desarrollados en el centro. Anualmente se lleva a cabo la medición de la satisfacción de profesores, familias y alumnado cuyo histórico de los tres últimos años se recoge en la siguiente gráfica:



Hay que indicar que las valoraciones están ponderadas bajo un rango de 0 a 500 lo que pone de relieve unos elevados resultados en cuanto a la valoración que las familias, el alumnado y el profesorado del centro tienen del funcionamiento de este proceso. En el caso del alumnado se puede ver un ligero descenso de las valoraciones del curso 2017/18 al curso 2018/19, pasando de 413 a 396, si bien se contrarresta con el alza que se observa en la satisfacción del proceso de acción docente que pasa de 352 en 2017/18 a 372 en 2018/19. lo que también pone de manifiesto el impacto positivo que tienen las metodologías que contemplan formas de trabajo más interactivas con elementos audiovisuales, conectadas a la realidad, con la posibilidad de búsqueda e investigación por parte del alumnado..., en definitiva, elementos que ponen en valor y contribuyen al desarrollo de herramientas de comunicación en el alumnado, una competencia fundamental para el ciudadano del siglo XXI.

## 8. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- Bel Mallén, I. (2004). *Comunicar para crear valor*. Pamplona: Editorial EUNSA.
- Chiva Bartoll y Martí Puig. (2016). *Métodos pedagógicos activos y globalizadores*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- Coll, C. (2004). “Redefinir lo básico en la educación básica”. *Cuadernos de Pedagogía* (339).
- Crystal, D. (1994). *Enciclopedia del Lenguaje de la Universidad de Cambridge*. Edición española dirigida por Juan Carlos Moreno Cabrera. Madrid: Editorial Taurus.
- Dale, E. (1964). *Métodos de enseñanza audiovisual*. Barcelona. Editorial Reverté.
- Escandell, V. (2005). *La Comunicación*. Madrid: Editorial Gredos.
- Jakobson, R. (1984). *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Ariel.
- Redondo, M. y López, I. (2016). “10 Criterios fundamentales para afrontar el cambio en nuestras escuelas”. *Misión Joven* (julio-agosto 2016).
- Trujillo, F. (2018). *Activos de aprendizaje*. Madrid: Editorial SM.

---

### José Luis García Moscoso

Ingeniero Técnico de Obras Públicas e Ingeniero Civil por la Universidad de Cádiz.

### Manuel Redondo Vidal

Maestro especialista en Educación Física por la Universidad de Cádiz. Licenciado en Psicopedagogía por la Universidad de Granada.

---

### Cómo citar este artículo:

José Luis García Moscoso / Manuel Redondo Vidal (2021).

“Una escuela que comunica. Una escuela abierta al mundo”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (55), otoño 2021. Algeciras: Instituto de Estudios Campogibaltareños, pp. 115-125.

---

