

El impacto de una herramienta audiovisual de comunicación y debate sobre la participación, la escucha activa y la reflexión crítica de los estudiantes en un aula de Ciencias Sociales de secundaria

María Florenzano, Javier Orozco y Jesús Vélez

Recibido: 25 de enero de 2020 / Revisado: 13 de noviembre de 2020 / Aceptado: 26 de noviembre de 2020 / Publicado: 5 de abril de 2021

RESUMEN

Presentamos los resultados de un estudio exploratorio llevado a cabo con una muestra de 35 alumnos de 4º de ESO de Ciencias Sociales del Colegio Internacional de Sotogrande. A lo largo del curso académico se les han planteado diferentes actividades utilizando el vídeo como herramienta para presentar los resultados de sus tareas de investigación promoviendo la participación, la escucha activa y la reflexión crítica. El objetivo del presente estudio es valorar el impacto que dicha estrategia ha tenido en cuatro áreas: creatividad, social, autoestima y reflexión. El instrumento de recogida de información ha sido un formulario de siete preguntas, cuyas respuestas estaban planteadas en formato escala de Lickert. Los resultados muestran el valor que dan los alumnos al resto de sus compañeros, destacando la clara preferencia por aprender de sus compañeros y reflexionar en base a las aportaciones de otros estudiantes.

Palabras clave: evaluación entre pares, aprendizaje, flipgrid, vídeo

ABSTRACT

We present the results of an exploratory study carried out with a sample of 35 students in the 4th year of ESO Social Sciences at the International School of Sotogrande. Throughout the academic year they have been presented with different activities using video as a tool to present the results of their research tasks, promoting participation, active listening and critical reflection. The aim of this study is to assess the impact that this strategy has had on four areas: creativity, social, self-esteem and reflection. The instrument used to collect information was a seven-question form, the answers to which were presented on a Lickert scale. The results show the value given by the students to the rest of their peers, highlighting the clear preference for learning from their peers and reflecting on the contributions of other students.

Keywords: peer assessment, learning, flipgrid, video

1. INTRODUCCIÓN

Ante la necesidad de un cambio metodológico en la educación y la abundancia de herramientas disponibles para llevar a cabo esta tarea, se planteó en el departamento de humanidades la conveniencia de favorecer que el alumnado mejorase en cuatro ámbitos: creatividad, habilidades sociales, capacidad de reflexión y autoestima. Para ello nos servimos de una aplicación web que permite la grabación de vídeos

cortos y que fomenta la interacción entre los usuarios que suben esos vídeos. El problema de investigación al que nos enfrentamos es *descubrir si nuestros alumnos perciben que el uso de Flipgrid les ayuda a mejorar su creatividad, habilidades sociales, capacidad de reflexión y autoestima.*

2. METODOLOGÍA

Para responder a dicho problema se ha seguido la estrategia de investigación acción, conscientes

de que este tipo de problemática supone también un reto para la formación profesional del docente. Pensamos que el docente ha de ser un profesional reflexivo, autónomo y abierto a la mejora en los procedimientos que emplea en su quehacer cotidiano y para ello consideramos que esta es la mejor estrategia a seguir. Los pasos fundamentales que establece Lewin (1946) para la investigación-acción son: planificar, implementar y evaluar. Posteriormente, Latorre (2003) la definirá como “una indagación práctica realizada por el profesorado de forma colaborativa, con la finalidad de mejorar su práctica educativa a través de ciclos y reflexión”.

No es el objetivo de la presente comunicación realizar una revisión bibliográfica sobre la investigación acción, y por ello nos limitamos a afirmar que nos movemos en la modalidad más técnica y tradicional de esta estrategia ya que buscamos descubrir la efectividad de la práctica

educativa. Para ello detallamos a continuación el procedimiento seguido: diseño de las actividades, diseño del cuestionario, contactos mantenidos con Flipgrid y, por último, las dificultades encontradas en este proceso.

3. PROYECTO “SEGUNDA GUERRA MUNDIAL”

Durante la unidad didáctica de la Segunda Guerra Mundial los profesores de Ciencias Sociales plantearon una serie de actividades en el aula que los alumnos debían responder utilizando la plataforma Flipgrid. Los profesores de Lengua Castellana, por su parte, colaboraron en el proyecto dedicando tiempo en sus clases a ayudar a los alumnos en la parte técnica: elaboración de un discurso, estructura de las respuestas, cómo actuar ante una cámara, etc. A continuación, en la tabla 1 se pueden observar las preguntas que se plantearon a los alumnos.

1. ¿Qué sabes de la II Guerra Mundial?: Con un tope de 90 segundos explica qué sabes hasta ahora de la segunda guerra mundial. Además de contestar, debes dejar <i>feedback</i> (positivo y de calidad) al menos a dos compañeros: trata de aportar ideas para la mejora de futuras aportaciones.
2. Piensa y reflexiona: Con un tope de 90 segundos explica qué ocurriría si cada país destinase un tercio de los recursos que invierte en defensa en la lucha contra enfermedades, contra el hambre... ¿Piensas que se garantizaría un futuro mejor para la humanidad? Debes dejar <i>feedback</i> (positivo y de calidad) al menos a dos compañeros: trata de aportar ideas para la mejora de futuras aportaciones.
3. ¿Existe la justicia?: Con un tope de 90 segundos explica qué entiendes por justicia y qué sucedió con los responsables del Holocausto cuando terminó la guerra. ¿Piensas que hubo justicia? Debes dejar <i>feedback</i> (positivo y de calidad) al menos a dos compañeros: trata de aportar ideas para la mejora de futuras aportaciones.
4. ¿Podemos garantizar la paz?: Con un tope de 90 segundos explica, bajo tu punto de vista, qué podemos hacer para garantizar la paz. Debes dejar <i>feedback</i> (positivo y de calidad) al menos a dos compañeros: trata de aportar ideas para la mejora de futuras aportaciones.

Tabla 1. Actividades de la Segunda Guerra Mundial. Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver, las actividades persiguen desde el mismo enunciado que los alumnos puedan plantear sus respuestas en diferentes sentidos, planteando preguntas abiertas para descubrir la manera en que cada uno quiere expresarse. En todas las preguntas se propone a

los alumnos que, al menos, graben un mensaje de *feedback* a los vídeos de dos compañeros. De este modo se persigue que los alumnos vean activamente otros vídeos y les ayuden a mejorar en futuras aportaciones.

4. PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el diseño del instrumento de producción de información se elaboró un cuestionario para el que contamos además con la ayuda de otros docentes que utilizan la plataforma Flipgrid en Estados Unidos. En este sentido, los responsables de redes sociales y de contacto con los docentes

de la empresa se mostraron dispuestos a colaborar con esta investigación. El objetivo era que los enunciados de las preguntas fuesen lo más claros y concretos posibles de forma que el alumnado no tuviese duda acerca de qué se le estaba planteando. En la Tabla 2 se muestran las preguntas agrupadas por categoría.

Categoría	Enunciado de la pregunta
CREATIVIDAD	Grabar vídeos originales me ayuda a mejorar mi creatividad.
	El uso de <i>stickers</i> en los vídeos me ayuda a mejorar mi creatividad.
SOCIAL	Aprenderé mejor viendo y escuchando a otros compañeros.
	Recibir <i>feedback</i> sobre mis vídeos me ayuda a organizar mejor mis propias ideas.
	Puedo conectar con otras personas cuyas ideas sobre la cultura difieren de las mías y por lo tanto, aprendemos unos de otros.
	Puedo ampliar y enriquecer mi comprensión cultural escuchando a sus opiniones.
REFLEXIÓN	Escuchar las opiniones de mis compañeros me ayuda a reflexionar sobre el tema.
	Tener un enunciado claro y enfocado me ayuda a reflexionar con más profundidad.
AUTOESTIMA	Recibir <i>feedback</i> y ver mi vídeo publicado me ayuda a crecer en autoestima.

Tabla 2. Categorías y preguntas del instrumento de recogida de información

A la hora de decantarnos entre preguntas abiertas o cerradas y, teniendo en cuenta que estamos ante un estudio piloto que sienta las bases para continuar con la investigación a mayor escala, decidimos optar por plantear una escala de Likert con cinco niveles de respuesta, de forma que se evitase también en las respuestas el efecto de la deseabilidad social. Cabe señalar también que la realización del cuestionario era libre (no era, por tanto, una actividad evaluable) y por tanto anónima: el profesorado no tiene manera de descubrir qué alumnos concretos han contestado y cuáles no. Como veremos más adelante, esto no hizo falta porque la totalidad de los alumnos presentes en el aula lo contestaron.

La muestra la componen un total de 35 alumnos de 4º de ESO del Colegio Internacional de Sotogrande.

A continuación pasamos a exponer los resultados encontrados tras la aplicación del instrumento a la muestra de alumnos.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Exponemos ahora brevemente, de forma cuantitativa, los resultados más destacados de las figuras que se pueden observar al final del artículo.

Sobre la variable creatividad, destacamos que más de un 85 % de los alumnos expresa un alto nivel de preferencia sobre el impacto que tiene sobre su creatividad la actividad de grabación de respuestas en vídeo. Ante el enunciado de una pregunta, el alumnado se plantea de qué forma poder contestar a esa pregunta y, posteriormente, el formato que querrá dar a su vídeo influye en la investigación y tratamiento de la información

que luego se registrará en forma de vídeo. De esta forma contribuimos al desarrollo de los enfoques de aprendizaje propios del Programa de Años Intermedios, fomentando un pensamiento crítico y creativo (International Baccalaureate, s.f.). Por otro lado, los resultados de Mango (2018) mostraron que los estudiantes encontraron en Flipgrid una herramienta valiosa que mejoró su aprendizaje de la lengua y contribuyó positivamente al desarrollo de sus habilidades discursivas y auditivas.

Atendiendo a la segunda variable, habilidades sociales, observamos que un 97 % de los participantes afirman con rotundidad que aprenden mejor recibiendo la explicación de los contenidos por parte de sus propios compañeros del aula. Y esto nos lleva a la obligada reflexión sobre el papel del docente en el aula y a la necesidad de evitar que el proceso de enseñanza-aprendizaje esté guiado exclusivamente por clases magistrales en las que el profesor es un mero transmisor de conocimiento. En estudios previos, elaborados en contextos de aprendizaje online, se ha comprobado cómo el aprendizaje puede optimizarse cuando los métodos de enseñanza se centran en una participación más activa del estudiante, incluyendo la interacción entre estudiantes a través de herramientas como Flipgrid (Green y Green, 2017); Swartzwelder, Murphy y Murphy, 2019). Los docentes de ciencias sociales han ido incorporando en los últimos años distintas tecnologías audiovisuales, así como metodologías activas, que se han traducido en estrategias curriculares efectivas. Los nuevos enfoques para la implementación de tecnología audiovisual del tipo de Flipgrid en aulas de secundaria persiguen captar la atención de los estudiantes involucrándoles en el proceso de organización de ideas, y suscitando en ellos la necesidad de elaborar respuestas críticas a partir de estímulos audiovisuales previos (Johnson y Skarphol, 2018).

La capacidad de reflexión del alumnado es la tercera variable que hemos observado en los participantes. Los resultados son similares a los anteriores: el 95 % del alumnado responde con un fuerte asentimiento y afirma que si los enunciados de las actividades son claros pueden reflexionar con profundidad antes de dar una respuesta.

Sobre esta variable, destacamos la importante labor de programación y preparación de las clases por parte del profesorado, dado que las intenciones del docente serán claras y, por tanto, su forma de preguntar lo será también (Roth, p. 28). Esta variable también está relacionada con escuchar las ideas de los demás. Un 95 % de los participantes afirmó que les enriquece escuchar otras ideas distintas a las suyas. Si pretendemos que los alumnos reflexionen, observar las aportaciones de los demás se convertirá en otro modo de aprendizaje y de descubrir aspectos que, probablemente, hayan pasado inadvertidos por ellos.

Sobre la última variable observada no hemos obtenido datos relevantes. Un aspecto a revisar en la próxima fase del estudio sería la redacción del enunciado de la pregunta planteada. Es un aspecto delicado en la construcción de la personalidad del adolescente ya que la forma de recibir el *feedback* de sus compañeros puede tener diferente aceptación en función del receptor y de otras variables relacionadas que escapan al alcance de este estudio exploratorio.

En nuestro caso, como indicamos anteriormente, hemos pretendido abrir una nueva vía de indagación en esta línea, al tratar de valorar el impacto del vídeo en cuatro facetas de los alumnos: creatividad, social, autoestima y reflexión. A la vez, como decíamos anteriormente, es preciso trabajar en el papel del docente en el aula y revisar qué modelo de enseñanza es más eficiente en la actualidad.

En el futuro nos planteamos modificar las preguntas del cuestionario para lograr así extraer más información, sobre todo en aquellos aspectos en los que esta primera recogida de datos ha sido menos aclaratoria en lo referente a nuestro problema de investigación. En este sentido está resultando interesante ver cómo desde otras disciplinas se está empezando a investigar en el impacto de Flipgrid en el aprendizaje. Estudios como el de Miskam, Aminabibi y Saidalvi (2019) son inspiradores en este sentido. Estas autoras han basado su aportación en el diseño de un instrumento para investigar la efectividad del uso de Flipgrid para enseñar a los estudiantes de ingeniería a realizar presentaciones orales. Como se puede ver estamos ante un campo de estudio

inexplorado en el que se están empezando a realizar las primeras indagaciones. ■

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- International Baccalaureate. (s.f.). “¿Cómo funciona el PAI?”. [en línea] Disponible en: <https://www.ibo.org/es/programmes/middle-years-programme/what-is-the-myp/how-the-myp-works/> [Consultado el 12 de septiembre de 2019].
- Johnson, M. and Skarphol, M. (2018). “The Effects of Digital Portfolios and Flipgrid on Student Engagement and Communication in a Connected Learning Secondary Visual Arts Classroom”. Recuperado del repositorio de St. Catherine University: <https://sophia.stkate.edu/maed/270>
- Green, Tim, and Jody Green. (2017) “Flipgrid: Adding Voice and Video to Online Discussions.” *TechTrends* (62, 1) doi:10.1007/s11528-017-0241-x
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona. Graó.
- Lewin, K. (1946), “Action Research and Minority Problems”. *Journal of Social Issues* (2). pp. 34-46. doi:10.1111/j.1540-4560.1946.tb02295.x
- Mango, O. (2018). “Students’ Perceptions and Attitudes toward the use of Flipgrid in the Language Classroom”. [en línea]. Disponible en: <https://www.learntechlib.org/primary/p/207916/> [Consultado el 12 de noviembre de 2019].
- Miskam N., Aminabibi y Saidalvi (2019). “The use of Flipgrid for teaching oral presentation skills to engineering students”. *International Journal of Recent Technology and engineering* (8).
- Roth, H. (1970). “El buen arte de la preparación de la clase”. *Revista de Educación* (1), p. 26-36.
- Swartzwelder K., Murphy J. y Murphy G. (2019). “The impact of text-based and video discusiones on student engagement and interactivity in an online course”. *Journal of educators online* (16).

María Florenzano¹, Javier Orozco² y Jesús Vélez²
Equipo multidisciplinar del *Sotogrande International School*

1 Profesora Lengua y Literatura PAI y DP

2 Profesor Geografía e Historia PAI

Cómo citar este artículo:

Jesús Vélez Alonso (2021). “El impacto de una herramienta audiovisual de comunicación y debate sobre la participación, la escucha activa y la reflexión crítica de los estudiantes en un aula de Ciencias Sociales de secundaria”. *Almoraima. Revista de Estudios Campogibaltareños* (54), abril 2021. Algeciras: Instituto de Estudios Campogibaltareños, pp. 137-142
