

Cómo citar este artículo:

Alarcón González, David. "Ecología y medios de comunicación en el Campo de Gibraltar". *Almoraima. Revista de Estudios Campogibraltares*, 47, septiembre 2017. Algeciras. Instituto de Estudios Campogibraltares, pp. 59-64.

Recibido: enero de 2014

Aceptado: febrero de 2014

ECOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

David Alarcón González / CIRCE

RESUMEN

Desde 2004, CIRCE ha tenido un departamento de comunicación que ha tratado de mostrar, a la población del Campo de Gibraltar en primer lugar y a la población de Andalucía y España en segundo lugar, la importancia que tiene el estrecho de Gibraltar no solo a nivel geoestratégico, sino como lugar de gran importancia ecológica por su gran población de cetáceos.

A lo largo de estos diez años largos, ha sido un reto divulgar los conocimientos que CIRCE ha ido adquiriendo hacia los diferentes medios de comunicación comarcales, y ha tenido gran aceptación. Son muchos los medios de comunicación campogibraltares que han dado voz a nuestro trabajo, y la traducción del lenguaje técnico científico a un lenguaje más común, para el público general, ha sido una de las claves.

Aún así, queda mucho por recorrer, hay una gran vacío en general en las actividades que realizan las entidades no lucrativas en lo que a información a un público en general se refiere, quedándose toda la información en un núcleo reducido de personas que no necesitan ser concienciadas ya que forman parte de entidades que se dedican a la conservación, y sólo informando y concienciando a toda la población, se conseguirá el objetivo de la conservación.

¿Cuáles son las claves? ¿Cómo debe manejar y divulgar la información una entidad no lucrativa dedicada al medio ambiente? Son preguntas cuya respuesta está en el mensaje y es ahí donde está la clave para la concienciación de la población del Campo de Gibraltar, que debe conocer y valorar lo que tiene en el Estrecho para conservarlo.

Palabras claves: comunicación, conocimiento, conservación.

ABSTRACT

Since 2004, CIRCE has communications department has tried to show the people of Gibraltar in the first place and the people of Andalusia and Spain secondly the importance of the Strait of Gibraltar not only geostrategic level, but as a place of great ecological importance for its large population of cetaceans.

Throughout these ten long years, disseminate knowledge that has been acquired various communication companies has been a challenge that has been widely accepted. There are many communication media from the Campo de Gibraltar have given voice to our work, and the translation of scientific jargon to common language for the general public, has been a key.

Still, much things to be done, there is a big gap in general in the activities of nonprofits associations as information for the general public is concerned, keeping all information on a few people who do not need to be concerned because they are a part of organizations dedicated to conservation, and only informing and raising awareness in the population, the goal of conservation is achieved.

What are the keys? How to handle and disclose a non-profit organization dedicated to the environment? These are questions whose answers is in the message and that is where the key to raising public of the area of Campo de Gibraltar to be concerned, who must know and appreciate what we have in the Strait to preserve it is.

Key words: communication, knowledge, conservation.

INTRODUCCIÓN

En el Campo de Gibraltar existe no menos de un centenar de Entidades No Lucrativas (ENL). Son asociaciones que realizan fundamentalmente una importante labor a nivel ambiental, ecologista, cultural o de ayuda a necesitados, entre otras, y que, desafortunadamente, su labor queda relegada a veces al anonimato. Por desgracia, vivimos en un mundo en el que no se conoce esta labor; es como si no se hubiera hecho de cara al público en general, y ahí es donde entra la figura del departamento de comunicación, que debe ser el vehículo transmisor de información entre la Entidad No Lucrativa y el gran público, usando como vehículos a los medios de comunicación.

CIRCE (Conservación, Información y Estudio de Cetáceos) inició su andadura en el mundo de la investigación científica y la divulgación de los cetáceos del Estrecho en el año 1999. Hasta 2004, sus apariciones en medios habían sido muy esporádicas y más enfocadas a algún reportaje veraniego, y en 2004 se decidió poner en marcha su departamento de comunicación.

Este departamento ha tratado de mostrar, a la población del Campo de Gibraltar en primer lugar y a la población de Andalucía y España en segundo lugar, la importancia que tiene el estrecho de Gibraltar no sólo a nivel geoestratégico, sino como zona de gran importancia ecológica por su gran población de cetáceos por su biodiversidad.

Según los estudios que CIRCE ha llevado a cabo desde 1999 en el Estrecho, se pueden avistar hasta siete especies de cetáceos año tras año; algunas de estas especies, como el calderón común, son residentes, mientras otras, como el cachalote o el rorcual común, son semi-residentes o transitan por el área.

A lo largo de estos diez años largos, divulgar a los diferentes medios de comunicación comarcales los conocimientos que CIRCE ha ido adquiriendo ha sido un reto que ha tenido gran aceptación, bien mediante notas de prensa, o bien mediante colaboraciones específicas con diversos medios de comunicación locales. Son muchos los soportes de la comarca que han dado voz a nuestro trabajo, y la correcta traducción del lenguaje técnico científico a un lenguaje más común, para el público general, ha sido una de las claves.

1. PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN. ORIGEN Y EJECUCIÓN

Durante 2004 se elaboró un plan estratégico de comunicación renovado cada cinco años en función de los resultados. Todos los planes estratégicos han tenido un nexo en común, el de contestar a las preguntas de ¿adónde queremos ir?, ¿por qué difundir nuestro trabajo?, o la más importante, ¿cuál es el objetivo?.

El objetivo final no es otro que la concienciación de la población. Sólo si se sabe qué y porqué hay que cuidar nuestros mares, la población tomará conciencia de la importancia de reciclar, de no tirar basura al mar, y de, en cierto modo, sentir el mar como algo propio, y como algo propio cuidarlo.

A mayor número de personas que conozcan la importancia de la riqueza que tenemos en el estrecho de Gibraltar, mayores posibilidades de éxito tendrá CIRCE en lo que motivó su creación: la conservación de los mamíferos marinos en el golfo de Cádiz y estrecho de Gibraltar.

Con estos objetivos, desde 2005 hasta nuestros días, CIRCE ha enviado más de un centenar de notas de prensa a los medios, pasando en un principio de tener impactos locales a, en la actualidad, tener impactos a nivel nacional de forma regular.

IMPACTOS TOTALES					
NOTAS ENVIADAS	13	15	25	14	13
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
PRENSA ESCRITA	111	122	99	53	47
INTERNET	62	177	173	125	107
PRENSA ESPECIALIZADA	7	18	23	14	25
RADIO	32	37	47	38	15
TELEVISIÓN	12	21	37	31	13
ALGECIRAS	9	17	22	13	3
TOTAL	233	392	401	274	210

Tabla de impactos de los últimos cinco años¹

Agencias como Europa Press o la Agencia EFE, diarios como *El Mundo*, *ABC* o *El País*, televisiones como TVE, La 2, Canal Sur o Antena 3, han sido algunas de las plataformas que han dado voz al trabajo que se ha venido desarrollando en CIRCE en los últimos años. Pero, además del importante logro de que el trabajo trascienda más allá del Campo de Gibraltar, lo realmente importante es haber conseguido una presencia notable en medios comarcales como *El Faro Información* o *Viva Campo de Gibraltar*, *Europa Sur* o *La Verdad del Campo de Gibraltar*, en lo que a prensa escrita se refiere, ya que desde el departamento de comunicación de CIRCE se ha entendido que la base de una buena comunicación y una buena divulgación siempre está en lo local como núcleo de una buena conservación de nuestro litoral.

¹ Tabla de ejemplos aparecidos en prensa.



Foto nº 1. Imágenes de delfines de acuario que no tienen nada que ver con delfines en libertad.

2. ACTUALIDAD

Aún así, queda mucho por recorrer, hay un gran vacío en general en las actividades que realizan las entidades no lucrativas en lo que a información a un público general se refiere, quedándose toda la información en un grupo reducido de personas que no necesitan ser concienciadas ya que forman parte de entidades que se dedican a la conservación, y sólo informando y concienciando a toda la población se conseguirá el objetivo de la conservación, de ahí el gran problema de entidades que basan toda su difusión en las redes sociales, donde el mensaje llega solo a personas ya cercanas, y no al resto.

La comunicación en redes sociales es fundamental en pleno siglo XXI para fidelizar a los seguidores, y no quedar en el olvido. Captar nuevos “likes” en páginas de redes sociales, o mantener a la gente informada diariamente por *twitter* o *facebook*, por ejemplo, son a día de hoy una base fundamental para divulgar nuestro trabajo dentro de una ENL y mantener a nuestro público informado, actualizado, y provisto de toda la información de nuestras actividades. Pero, como indicaba anteriormente, uno de los grandes errores de muchas entidades es cuando se considera que con las redes está todo hecho. Las redes representan una pequeña parte de la población ya afín, el objetivo es continuar la labor fuera de las redes para que estas sigan nutriéndose de seguidores, e ir ampliando el rango.

3. METODOLOGÍA

¿Cuáles son las claves?, ¿cómo debe manejar y divulgar la información una entidad no lucrativa dedicada al medio ambiente? Son preguntas cuya respuesta está en el mensaje y es ahí donde está la clave para la concienciación de la población del Campo de Gibraltar, que debe conocer y valorar lo que tiene en el Estrecho para conservarlo.

Es precisamente en ese momento en el que queremos dar difusión al trabajo de investigación, cuando, una vez conseguido el hito de tener voz en los medios, podemos crear un perjuicio mayor que el beneficio que podemos obtener. Si el mensaje no es claro, las consecuencias pueden tener un efecto contrario al que buscamos.

EL PAÍS.com | Sociedad

Inicio Internacional España Deportes Economía Tecnología Cultura Gente y TV Sociedad Opinión Blogs
| Astronomía | El Viajero | El País semanal | Domingo

REPORTAJE

Caza de orcas frente a Cádiz

Pescadores del Estrecho atacan a las orcas y llegan a matarlas en la lucha por el cada

RAFAEL MENDEZ - Madrid - 25/03/2007

Vota | Resultado ★★★★★ 322337 votos

Las orcas no gustan en el Estrecho: las tratan a pedradas, a arponazos y a tiros. No se sabe cuántas, pero no hay duda de que hay bajas, y de seguir esta situación los expertos la denunciarán y España y Marruecos tendrán que dar un montón de explicaciones a la Comisión Ballenera Internacional por su tratamiento a esta especie "vulnerable", y que ya debería considerarse "en extinción" según algunos científicos. El problema tiene una relación directa con la fiebre del atún. Las orcas noruegas siempre han venido a cazar atunes al Estrecho. Antes los tenían corriendo seis kilómetros y se los comían cuando estaban agotados. Ahora se limitan a levantárselos a los pescadores: de ahí las piedras y los tiros.

Mire la foto de la derecha. Una orca macho de unas cinco toneladas y 20 años yace muerta en la cubierta de un pesquero. La imagen no está captada en Haití, Liberia, Bahamas, Japón o cualquiera de esas zonas sin ley o con apetito por los cetáceos. La foto está tomada en un lugar del Estrecho de Gibraltar un día de agosto de 2004. Su autor es el coordinador de la red de varamientos de cetáceos en el noroeste de Marruecos, el veterinario marino Álvaro García de los Ríos y ese día tomó la que probablemente es la única prueba directa de algo de lo que los informes alertan desde hace años: la caza de orcas en el Estrecho.

Reloj Auro
Precio 19,€

Ilustración nº 1 Imagen de artículo amarillista en *El País* sobre las orcas y los pescadores.

En el caso concreto de CIRCE, desde un punto de vista informativo, los cetáceos son animales que generan en el público una gran simpatía, pero a su vez existe un gran desconocimiento general.

Esto trae consigo ventajas y desventajas a la hora de realizar una campaña de educación ambiental mediante medios de comunicación, ya que la prensa no especializada puede inducir a error si el mensaje no es claro por parte de la organización (ENL u ONG).

Entre las ventajas, descubrimos que hay mayor información al público general, más interés de entidades privadas para financiar proyectos, mayor conocimiento y mayor conservación. Entre las desventajas, el amarillismo, la desinformación, la ignorancia y el perjuicio que un mal enfoque puede hacer sobre la información que queremos transmitir.

Las ventajas y los inconvenientes son, en la mayor parte de los casos, dos caras de la misma moneda, salvo porque somos nosotros los que tenemos la capacidad para hacer que sea cara o cruz. Cuanto más nítido sea el mensaje que enviamos, mejor estaremos informando a la población de la importancia de conservar lo que tenemos en el estrecho de Gibraltar, en el Parque Natural, o en nuestros espacios protegidos.

4. CONCLUSIONES

Difundir nuestros trabajos en medios de comunicación no es difundir nuestro trabajo únicamente en redes sociales.

La investigación y la difusión de los resultados mediante la educación ambiental es la clave para el futuro de los mamíferos marinos. Mayor interés social es mayor interés de las administraciones por el medio ambiente, lo que se traduce en planes de conservación.

La difusión se debe realizar con un lenguaje claro y no científico, para no inducir a error. Tenemos que saber traducir. A partir de aquí, todo es iniciar un camino con un objetivo claro, la conservación de todas las especies de mamíferos marinos.

El objetivo es siempre el ciudadano, y a él tiene que llegar la información de la forma más precisa y concisa posible.